

CREATION DE L'ASSOCIATION « TOURISTIC VALLEES LOT ET DORDOGNE »

Conférence de presse : jeudi 7 janvier 2016, 15h,

Hôtel-restaurant La Chartreuse, Cahors

Conférence organisée en présence des membres du Conseil d'Administration de l'association, en vue de présenter aux médias ce nouveau club de professionnels du tourisme lotois et son programme d'actions.

Une nouvelle association, dénommée « Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne » (TVLD) vient de voir le jour !

Ce club est ouvert aux professionnels du tourisme qui veulent faire entendre leurs intérêts, pour augmenter l'attractivité du territoire, et mieux connaître le tissu touristique départemental.

Présentation

Créé à l'initiative des entreprises touristiques lotoises et sous l'impulsion de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Lot, ce « club » de professionnels du tourisme lotois réunit déjà près de **50 membres** dont les principaux groupements touristiques du département (hôtels, campings, restaurants, sites, etc...) et plusieurs structures touristiques qui reflètent la diversité du tourisme lotois.

L'association se donne comme **objectifs** principaux, à travers le regroupement de prestataires touristiques :

- de favoriser les échanges et les coopérations entre les membres du réseau,
- de représenter les filières touristiques lotoises auprès des institutions,
- de mener des actions d'animation et de promotion, dans un esprit de complémentarité des autres acteurs

La genèse

Cette mise en réseau des acteurs touristiques du Lot fait suite au souhait exprimé par les professionnels lors du « 2^{ème} Forum des prestataires touristiques du Lot » qui a réuni près de 70 personnes le 8 juin 2015 à Souломès.

A la suite de ce forum, une première réunion s'est déroulée le 22 septembre 2015 visant à établir les bases de la future association, qui est officiellement créée depuis fin novembre.

L'importance du tourisme dans le Lot

Dans le Lot, le tourisme représente 9% du PIB (328 millions d'euros) ainsi que :

- 3 300 emplois salariés (soit 6,5% du total lotois contre 4,5% au niveau national)
- et 1 192 établissements (soit 5% du total lotois, identique au niveau national)

François Hollande et le tourisme lotois

Le président de la république François Hollande, en visite le 1^{er} août 2015 à Saint-Cirq Lapopie déclarait :

« Il y a développement touristique s'il y a, c'est la première condition, un rassemblement des professionnels du tourisme (...) ». Christine Vigouroux, en tant que représentante du secteur touristique, a pu rencontrer à cette occasion François Hollande et présenter, « le projet de regroupement des professionnels du tourisme ».

L'association « Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne » constitue ainsi le **premier réseau départemental touristique** inter-filières de cette envergure, qui regroupe autant d'adhérents dans des catégories d'activités aussi diverses : hébergeurs, restaurateurs, sites de visites, prestataires d'activité, agences, etc...

L'organigramme

- 1 présidente (en poste pour 2 ans) : Laëtitia De Ménibus-Gravier, PDG de la Société d'Exploitations Spéléologiques du **Gouffre de Padirac**, qui comptabilise près de 450 000 visiteurs annuels, faisant ainsi de ce site un site majeur du tourisme lotois et régional.

- 2 vice-présidentes, chacune en charge d'une commission thématique composée de membres de l'association :

⇒ **Christine Vigouroux**, Présidente de « l'association du Site du goût du marché aux truffes de Lalbenque » et par ailleurs gérante du Château de Mercuès et du domaine de Haute-Serre, préside la commission « **Communication et lobbying** » responsable des relations avec les institutionnels et collectivités, avec pour objectif d'être associé aux politiques et stratégies touristiques départementales.

⇒ **Fanny Duquesne**, responsable (avec son mari Olivier) du village vacances « Le Mas de Saboth » à Vers, préside la commission « **Animation-promotion** », en charge de la réalisation du programme d'actions.

- un Conseil d'Administration composé en tout de **22 membres**, chacun disposant d'1 voix, et un **Bureau** composé de 7 membres (*composition en annexe*)

Le fonctionnement

Une représentativité par « collègue » :

⇒ des membres « actifs » correspondants aux réseaux et associations touristiques déjà existantes (hôtels Logis, restaurants Bonnes Tables du Lot, campings, sites, exploitants de bateaux...)

⇒ des membres « adhérents » correspondants aux entreprises touristiques indépendantes

Un outil à disposition : « Ecobiz »

La Chambre de Commerce et d'Industrie du Lot met à disposition des adhérents la plate-forme collaborative internet « Ecobiz » (pour « économie business ») qui vise à faciliter le « réseautage » en dématérialisant les échanges et en favorisant la vie du club (www.midipyrenees-ecobiz.fr, « Réseau Tourisme du Lot »).

Cette communauté offre les mêmes fonctionnalités qu'un réseau social, en permettant à chaque membre de bénéficier d'une visibilité pour lui-même et son entreprise, auprès des autres prestataires touristiques.

Les conditions d'adhésion

Association ouverte aux entreprises touristiques qui souhaitent être « acteurs » de la politique touristique et agir sur les stratégies et décisions.

⇒ adhésion possible par tout type de prestataire touristique (tourisme en activité principal ou secondaire), s'ils remplissent quelques critères et sur approbation du Bureau.

Coût cotisation : 90 € / an / structure adhérente

Contact : Anne Simon, animatrice de l'association, anne.simon@lot.cci.fr - T: 05 65 20 35 28 - F: 05 65 20 30 50

Programme prévisionnel d'actions 2016

1/ Une journée « Evénement du club » organisée le **mardi 22 mars 2016**, avec notamment, l'organisation de « **Rencontres des professionnels du tourisme lotois** » en après-midi, associé à un « **Salon des fournisseurs** ». L'idée étant de convier gratuitement, sur inscription préalable, les prestataires touristiques du Lot à exposer ou visiter, dans un même espace, pendant quelques heures, les autres prestataires du tourisme du département. Objectif : favoriser les rencontres, les échanges entre les filières touristiques des différentes zones du Lot, et créer des opportunités de business, des partenariats d'activité.

2/ Des « **Journées portes ouvertes professionnelles** », organisées au printemps, pour les membres du club, sous forme de visites proposées chez les autres membres afin de découvrir les prestations et sites des prestataires touristiques lotois. Réservées aux professionnels et sur inscription préalable.

3/ Une promotion sur le marché du tourisme de « groupes »

Promotion auprès des organisateurs de voyages en groupes, par le biais d'un démarchage auprès des associations et par une participation au salon « MAP PRO » les 20 et 21 septembre 2016 à Paris, avec des supports de communication adaptés et une bonne visibilité.

Un logo riche de sens

Les 2 vagues bleues suggèrent la notion de rivière avec un double mouvement puisque 2 rivières => côté graphique et dynamique du logo.

Typographie utilisée simple, facile à lire, élégante et dans l'air du temps. Priorité donnée aux deux rivières par la mise en avant des 2 noms en couleur verte pour rappeler le côté nature de ces 2 vallées.

« Touristic Vallées » en second plan tant au niveau de la taille que de la couleur choisie mais mis en avant par le "s" de couleur et le sourire qui vient le souligner => côté graphique et sympathique du logo.

Mise en avant de la notion des 2 vallées par la mise en avant du "s".

L'ensemble est sobre tout en étant dynamique. Il est facilement mémorisable et lisible à grande ou petite échelle. Il représente bien l'ensemble des professionnels de l'association par la diversité des couleurs choisies.



ANNEXE : COMPOSITION DU BUREAU DE L'ASSOCIATION « TOURISTIC VALLEE(S) LOT ET DORDOGNE »

- Laëtitia De Ménibus-Gravier, Gouffre de Padirac (Présidente)
- Christine Vigouroux, « Site remarquable du goût du Marché aux truffes de Lalbenque » (Vice-présidente)
- Fanny Duquesne, village vacances le Mas de Saboth à Vers (Vice-présidente)
- Lionel Marsaud, hôtel-restaurant La Chartreuse à Cahors (Trésorier)
- Frédéric Bérard, Les Phosphatières du Cloup d'Aural à Bach (Trésorier-adjoint)
- Thomas Chardard, CCI du Lot (Secrétaire)
- José Martinez, Camping Les Pins à Payrac (Secrétaire-adjoint)

CONTACT PRESSE :

Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne

107 Quai Cavaignac - CS 10079 - 46002 Cahors Cedex 9

Anne Simon, animatrice : ☎ 05 65 20 35 28 - Fax : 05 65 20 35 50 - anne.simon@lot.cci.fr

Mme De Ménibus-Gravier, Présidente : 01 42 27 37 50

Christine Vigouroux, Vice-Présidente : 05 65 20 80 94

Fanny Duquesne, Vice-Présidente : 05 65 31 41 74