



La « Touristic vallée (s) Lot et Dordogne » (TVLD) est une association créée fin 2015 à l'initiative des entreprises touristiques lotoises et qui réunit déjà plus de 80 membres dont les principaux groupements touristiques du Lot et plusieurs structures qui reflètent la diversité du tourisme lotois (hébergeurs, sites, activités, agences, restaurants...).

Elle **représente en tout 275 prestataires touristiques** et constitue désormais un acteur incontournable du paysage économique lotois.

VOUS AUSSI, PARTICIPEZ DES A PRESENT A LA DYNAMIQUE DE CE CLUB D'ENTREPRISES UNIQUE !

LES PRINCIPAUX OBJECTIFS DE LA TVLD :

- favoriser les échanges et les coopérations entre les prestataires
- représenter les filières touristiques lotoises auprès des institutions
- mener des actions d'animation et de promotion, dans un esprit de complémentarité des autres acteurs

POURQUOI SE REGROUPER ?

Ce « club d'entreprises » est ouvert aux professionnels du tourisme (Lot et hors Lot) qui souhaitent être « acteurs » de la politique touristique et agir sur les stratégies et décisions.

LE FONCTIONNEMENT :

- un Conseil d'Administration composé de 22 membres, chacun disposant d'1 voix
- des commissions thématiques, composée de professionnels :
 - * Commission "Communication et lobbying", en charge des relations avec les institutionnels
 - * Commission "Animation-promotion", en charge de la réalisation du programme d'actions

NOS ACTIONS :

⇒ Les 3èmes « Rencontres des Professionnels du Tourisme lotois » : jeudi 8 mars 2018 à Souillac

Organisée par la TVLD, cette journée est largement ouverte aux prestataires touristiques, membres ou pas de l'association, qui souhaitent rencontrer d'autres professionnels, pour échanger et mieux travailler ensemble : conférence thématique le matin, puis déjeuner-buffet et l'après-midi, « Salon des prestataires touristiques » et « Salon des fournisseurs ». Près de 200 participants en 2018 ; les membres pouvaient exposer gratuitement.

⇒ Des « Eductours » sont organisés régulièrement pour les membres du club, sous forme de visites proposées chez les autres membres afin de découvrir les prestations et sites de chacun. Plusieurs ½ journées sont proposées au cours de l'année. Depuis 2016 : 11 circuits ont été organisés, réunissant 134 participants.

⇒ Une promotion sur le marché du tourisme de « groupes » :

- Démarchages auprès de responsables de clubs/associations, CE, agences, etc. en organisant un « Salon du tourisme du Lot », à Limoges et Clermont-Ferrand en 2017 ; le 20/03 à Bordeaux et à l'automne à Toulouse
- Participation au salon professionnel « MAP PRO » (25-28/09/2018) à Paris (autocaristes, agences, etc.)

Des actions de lobbying sont également menées auprès des différents organismes et institutions, pour agir sur des problématiques touchant les professionnels du tourisme : transport, numérique, promotion...

Il a également été décidé de mener une **étude évaluant les retombées économiques du tourisme dans le Lot**, permettant ainsi de disposer d'éléments pour agir sur les décisions et stratégies.

COMMENT NOUS REJOINDRE ?

Les demandes d'adhésion sont examinées par les membres du Bureau, selon certains critères propres à chaque secteur d'activité, et moyennant le paiement d'une cotisation annuelle fixée à 120 € pour 2018.