



La « Touristic vallée (s) Lot et Dordogne » (TVLD) est une association créée fin 2015 à l'initiative des entreprises touristiques lotoises et qui réunit déjà près de 90 membres dont les principaux groupements touristiques du Lot et plusieurs structures qui reflètent la diversité du tourisme lotois (hébergeurs, sites, activités, agences, restaurants...).

Elle **représente en tout 275 prestataires touristiques** et constitue désormais un acteur incontournable du paysage économique lotois.

**VOUS AUSSI, PARTICIPEZ DES A PRESENT A LA DYNAMIQUE DE CE CLUB D'ENTREPRISES UNIQUE !**

#### LES PRINCIPAUX OBJECTIFS DE LA TVLD :

- favoriser les échanges et les coopérations entre les prestataires
- représenter les filières touristiques lotoises auprès des institutions
- mener des actions d'animation et de promotion, dans un esprit de complémentarité des autres acteurs

#### POURQUOI SE REGROUPER ?

Ce « club d'entreprises » est ouvert aux professionnels du tourisme (Lot et hors Lot) qui souhaitent être « acteurs » de la politique touristique et agir sur les stratégies et décisions.

#### LE FONCTIONNEMENT :

Chaque membre adhérent dispose d'une voix ; les instances sont renouvelées tous les 2 ans.

Le Conseil d'Administration est composé de 22 membres, dont des représentants des groupements départementaux et des membres « adhérents » ; le Bureau est composé de 7 membres, dont la présidente et 4 vice-présidents.

#### NOS ACTIONS :

##### ⇒ Les « Rencontres des Professionnels du Tourisme lotois » : jeudi 14 mars 2019 à Figeac

Organisée par l'association, cette journée est largement ouverte aux prestataires touristiques, membres ou pas du club ; elle rassemble depuis 2016 une centaine de participants qui souhaitent rencontrer d'autres professionnels, pour échanger et mieux travailler ensemble.

Au programme : restitution de l'étude « **Que représente la filière touristique dans l'économie du Lot ?** », déjeuner-buffet autour d'un salon où exposeront fournisseurs et professionnels du tourisme (les adhérents peuvent exposer gratuitement), puis conférence sur le thème « **Manager à l'ère du numérique** ».

⇒ Des « **Eductours** » sont organisés régulièrement pour les membres du club, sous forme de visites proposées chez les autres membres afin de découvrir les prestations et sites de chacun. Plusieurs ½ journées seront proposées.

##### ⇒ Une promotion sur le marché du tourisme de « groupes » et des intermédiaires de la distribution :

- Démarchages auprès de responsables de clubs/associations, CE, agences, etc. en organisant un « **Salon du tourisme du Lot** », à Montpellier (02/04) puis certainement à Nantes à l'automne
- Participation au workshop « **Green France** » le 17/05 à Vichy
- D'autres opérations à définir pour le 2<sup>nd</sup> semestre

**Des actions de lobbying** sont également menées auprès des différents organismes et institutions, pour agir sur des problématiques touchant les professionnels du tourisme : transport, numérique, signalétique, promotion...

Une importante **étude évaluant les retombées économiques du tourisme dans le Lot** a été menée et permettra de disposer d'éléments pour agir sur les décisions et stratégies et argumenter auprès des financeurs.

#### COMMENT NOUS REJOINDRE ?

Les demandes d'adhésion sont examinées par les membres du Bureau, selon certains critères propres à chaque secteur d'activité, et moyennant le paiement d'une cotisation annuelle fixée à 120 € pour 2019.