



La « Touristic vallées Lot et Dordogne » (TVLD) est une association créée fin 2015 à l'initiative des entreprises touristiques lotoises et qui réunit déjà près de 90 membres dont les principaux groupements touristiques du Lot et plusieurs structures qui reflètent la diversité du tourisme lotois (hébergeurs, sites, activités, agences, restaurants...).

Elle **représente en tout 275 prestataires touristiques** et constitue désormais un acteur incontournable du paysage économique lotois.

VOUS AUSSI, PARTICIPEZ DES A PRESENT A LA DYNAMIQUE DE CE CLUB D'ENTREPRISES UNIQUE !

LES PRINCIPAUX OBJECTIFS DE LA TVLD :

- favoriser les échanges et les coopérations entre les prestataires
- représenter les filières touristiques lotoises auprès des institutions
- mener des actions d'animation et de promotion, dans un esprit de complémentarité des autres acteurs

POURQUOI SE REGROUPER ?

Ce « club d'entreprises » est ouvert aux professionnels du tourisme (Lot et hors Lot) qui souhaitent être « acteurs » de la politique touristique et agir sur les stratégies et décisions.

LE FONCTIONNEMENT :

Chaque membre adhérent dispose d'une voix ; les instances sont renouvelées tous les 2 ans.

Le Conseil d'Administration est composé de 23 membres, dont des représentants des groupements départementaux et des membres « adhérents » ; le Bureau est composé de 8 membres, dont 1 président, 1 président-délégué et 4 vice-présidents.

NOS ACTIONS :

⇒ Les « Rencontres des Professionnels du Tourisme lotois » : jeudi 5 mars 2020 à Labastide-Murat

Organisée par l'association, cette journée est largement ouverte aux prestataires touristiques, membres ou pas du club ; elle rassemble depuis 2016 une centaine de participants qui souhaitent rencontrer d'autres professionnels, pour échanger et mieux travailler ensemble. Au programme : temps d'échanges, salons des prestataires touristiques et des fournisseurs autour d'un cocktail déjeunatoire, conférence thématique sur le webmarketing touristique par Mathieu Vadot, consultant.

⇒ Des « Eductours » sont organisés régulièrement pour les membres du club, sous forme de visites proposées chez les autres membres afin de découvrir les prestations et sites de chacun. Plusieurs ½ journées sont proposées.

⇒ Une promotion sur le marché du tourisme de « groupes » et des distributeurs (tour-opérateurs) :

Démarchages auprès de responsables de clubs/associations, CE, agences, etc. en organisant un « Salon du tourisme du Lot », à Limoges (le 12/03), l'événement du 2nd semestre reste à définir.

Les autres actions de promotion pour 2020 seront précisées au fil de l'année.

Des actions de lobbying sont également menées auprès des différents organismes et institutions, pour agir sur des problématiques touchant les professionnels du tourisme : transport, numérique, signalétique, promotion...

Une importante **étude évaluant les retombées économiques du tourisme dans le Lot** financée par la TVLD a été menée par Protourisme en 2018-2019, permettant de disposer d'éléments pour agir sur les décisions et stratégies des adhérents, pour argumenter auprès des financeurs de projet et mesurer le poids économique du tourisme lotois en Occitanie.

COMMENT NOUS REJOINDRE ? Les demandes d'adhésion sont examinées par les membres du Bureau, selon certains critères propres à chaque secteur d'activité, et avec paiement d'une cotisation annuelle fixée à 130 € pour 2020.