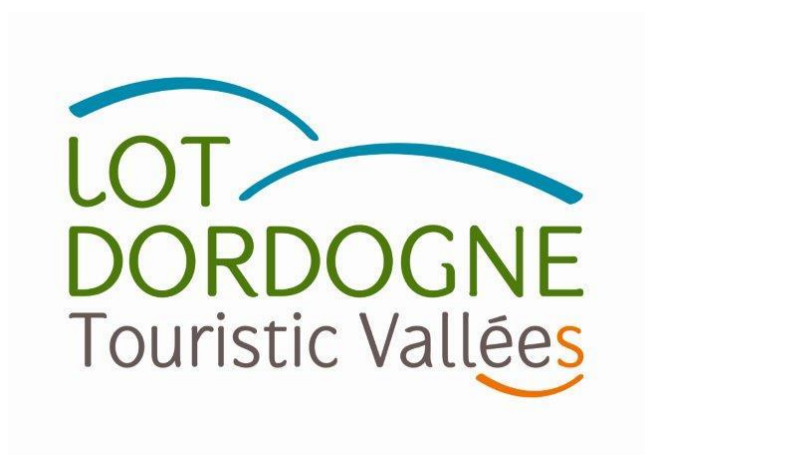


ASSOCIATION TOURISTIC VALLEES LOT ET DORDOGNE



PRESS BOOK

CREATION DE L'ASSOCIATION ET CONFERENCE DE PRESSE DU 7 JANVIER 2016

Bus&Car **Tourisme de groupe**

[Accueil](#) [Actualités](#) [Création de l'association "Touristic Vallées Lot et Dordogne"](#)

[Actualité précédente](#)

[Actualité suivante](#)

CRÉATION DE L'ASSOCIATION "TOURISTIC VALLÉES LOT ET DORDOGNE"

Article rédigé par Catherine Mautalent le 19/01/2016 à 10:45 dans la rubrique **RÉCEPTIFS**



© DR

Une nouvelle association dénommée "Touristic Vallées Lot et Dordogne" a vu le jour. Ce club, qui réunit déjà 50 membres, a entre autres pour objectif de mener des actions d'animation et de promotion communes, et notamment auprès du marché groupes.

"Touristic Vallées Lot et Dordogne" est le nom d'une toute nouvelle association créée à l'initiative d'entreprises touristiques lotoises et sous l'impulsion de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Lot. Ce club réunit déjà 50 membres dont les principaux groupements touristiques du département (hôtels, restaurants, sites...) et plusieurs structures touristiques reflétant la diversité du tourisme lotois. L'association s'est donnée pour objectifs principaux de favoriser les échanges et les coopérations entre les membres du réseau, de représenter les filières touristiques lotoises auprès des institutions comme de mener des actions d'animation et de promotion dans un esprit de complémentarité des autres acteurs. *"L'association constitue le premier réseau départemental touristique inter-filières de cette envergure regroupant autant d'adhérents dans des secteurs d'activités aussi divers"*, souligne le communiqué.

Un programme prévisionnel pour cette année 2016 a été fixé. A commencer par une journée "Événementiel du club" le 22 mars prochain avec notamment l'organisation de "rencontres des professionnels du tourisme lotois". Puis au printemps seront mises en place des "journées portes ouvertes professionnelles" pour les membres du club. Enfin, des actions de promotion auprès des organisateurs de voyages de groupe seront menées par le biais d'un démarchage auprès des associations et par une participation au MAP Pro les 20 et 21 septembre 2016 à Paris.

Laëtitia De Ménibus-Gravier (Gouffre de Padirac) est la Présidente de "Touristic Vallées Lot et Dordogne". Elle est épaulée par deux vice-présidentes, deux trésoriers et deux secrétaires.

« Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne » Le 1^{er} club des professionnels du tourisme lotois a vu le jour !

Créé à l'initiative des entreprises touristiques lotoises et sous l'impulsion de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Lot, ce nouveau club a comme objectif de dynamiser l'écosystème touristique du territoire et de faire entendre la voix des professionnels auprès des institutions et des collectivités.



haitent travailler dans un esprit de cohésion pour porter la voix de leur filière auprès des élus, et pouvoir ainsi être associés aux stratégies touristiques du département », souligne Christine Vigouroux, Vice-Présidente de l'association « TVLD » en charge de la commission « Communication et lobbying ».

UN PROGRAMME D'ANIMATIONS POUR 2016

Dans un esprit de complémentarité avec les autres acteurs du territoire, le club « Touristic Vallée(s)

L'idée d'un regroupement des entreprises du tourisme lotois a germé lors du 2^e « Forum des prestataires touristiques du Lot », organisé le 8 juin 2015 à Soulmès par la CCI du Lot (voir Entreprendre n°180). 70 professionnels étaient présents et se sont exprimés en faveur d'une telle initiative à l'issue de cette journée d'échanges. Désireuse de les accompagner dans cette démarche, la CCI du Lot a donc convié en septembre les entreprises du tourisme lotois à une première réunion de travail destinée à poser les bases de la future association.

Et le 7 janvier dernier à Cahors, ce nouveau club d'entreprises, baptisé « Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne » (« TVLD »), a été officiellement présenté à la presse. Preuve de l'intérêt manifeste qu'il suscite, il fédère déjà une trentaine d'adhérents (voir encadré).

COOPÉRATION, LOBBYING ET PROMOTION

En termes opérationnels, il est structuré autour de commissions de travail thématiques, actuellement au nombre de deux (« Communication et lobbying » et « Animation-promotion »), chacune étant présidée par une Vice-Présidente de l'association et composée de professionnels.

Quant aux objectifs du club « TVLD », ils se déclinent en trois



Ci-dessus : Laëtitia De Ménibus, Présidente de « Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne » et par ailleurs Présidente de la SES du Gouffre de Padirac.

Ci-contre : Christine Vigouroux, Vice-Présidente de l'association, responsable de la commission « Communication et lobbying », en charge des relations avec les institutionnels et collectivités.

grands axes. En toute logique, le premier est de favoriser les échanges et les coopérations entre ses membres au travers de l'organisation d'événements fédérateurs et de la mise en réseau, notamment via la plate-forme collaborative internet « Ecobiz » (voir encadré). Deuxième axe de sa mission : représenter les filières touristiques lotoises auprès des institutions et des collectivités. « Ce club d'entreprises est ouvert à l'ensemble des professionnels du tourisme (hébergeurs, restaurateurs, sites de visites...) qui partagent une vision solidaire et sou-



Le « Réseau Tourisme du Lot » sur Ecobiz

La Chambre de Commerce et d'Industrie du Lot anime et met à disposition des adhérents du club « TVLD » la plate-forme collaborative internet « Ecobiz » (pour « économie business ») qui vise à faciliter le « réseautage » en dématérialisant les échanges et en dynamisant la vie du club (www.midipyrenees-ecobiz.fr, « Réseau Tourisme du Lot »).



Fanny Duquesne : Vice-Présidente de l'association, responsable de la commission « Animation-promotion », en charge du programme d'actions.

Lot et Dordogne » a également vocation à dynamiser l'écosystème touristique lotois par des actions d'animation et de promotion. Présidée par Fanny Duquesne, la commission de travail en charge de cette mission a d'ores et déjà présenté sa feuille de route pour 2016 qui sera rythmée par trois temps forts. Le 22 mars tout d'abord, se déroulera la première journée « Événement du club », durant laquelle seront notamment organisées les « Rencontres des professionnels du tourisme lotois » et un « Salon des fournisseurs des prestataires touristiques ». Destinée à favoriser les échanges entre les filières touristiques des différentes zones du Lot et à créer des opportunités de business et de partenariats, cette journée sera ouverte gratuite-

ment (sur inscription préalable) aux membres du club, mais également aux entreprises non membres pour leur permettre de s'informer et de se rencontrer. A cette occasion, seront aussi dévoilées les « Journées Portes Ouvertes Professionnelles » des membres de l'association, qui permettront aux prestataires touristiques de découvrir les prestations des autres membres, par le biais de visites sur site organisées au printemps.

Enfin, la promotion du tourisme lotois à l'extérieur ne sera pas oubliée, puisque le club participera les 20 et 21 septembre 2016 au salon « MAP PRO » à Paris et compte, par ailleurs, développer des actions de promotion auprès des organisateurs de voyages en groupes et des associations. ■



En juin 2015, la 2^e édition du Forum des prestataires touristiques du Lot avait rassemblé 70 participants dans le cadre d'un meet-dating inédit.

La « Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne » en bref

Un Conseil d'Administration composé de 22 membres, dont :

- des « membres actifs » ou « de droit », représentants des associations ou groupements touristiques.
- des membres individuels en tant que « membres adhérents ».

- Laëtitia De Ménibus-Gravier, le Gouffre de Padirac (Présidente)
- Christian Moncoutié, « les Campings du Lot »
- Hervé Hugon, « les Logis du Lot »
- Gilles Marre, « les Bonnes Tables du Lot »
- Raphaël Arnaud, « les Sites des Vallées Lot et Dordogne »
- Sylvain Ginier, « les exploitants de bateaux sur la rivière Lot »
- Christine Vigouroux, « Site remarquable du goût du Marché aux truffes de Lalbenque » (Vice-Présidente)
- Hervé Bourg, Syndicat professionnel CPIH/UMIH 46
- Thomas Chardard, CCI du Lot (Secrétaire)

MEMBRES ADHÉRENTS :

- Sabine Baldès, Le Clos Triguedina
- Françoise Barbier-Damiette, Château de Lantis
- Frédéric Bérard, Les Phosphatières du Cloup d'Aural (Trésorier-adjoint)
- Maryline Bourrel, représentant Virginie Delbos-Chicottot, agence Fitour Réceptif
- Patrick De Braquilanges, Château de Cénevières
- Fanny Duquesne, le Mas de Saboth (Vice-Présidente)
- Régine De Medeiros, Le Pont d'Or
- Mathieu Giethlen, Le Relais Amadorien et l'Amador Hôtel
- Lionel Marsaud, La Chartreuse (Trésorier)
- Laurent Macary, Lot Aventure
- José Martinez, Camping Les Pins (Secrétaire-adjoint)
- Yann Potet, Château de Mercuès
- Christophe Watrelot, Camping La Chêneraie

Comment adhérer ?

- Toute personne physique ou morale exerçant une activité touristique, à titre principal ou secondaire, peut devenir « membre adhérent », moyennant le versement d'une cotisation annuelle de 90 €, et sous réserve que sa demande soit validée par le Bureau.
- Toutes les filières touristiques sont concernées :
 - Hébergeurs (hôtels, campings, villages vacances, résidences de tourisme ; propriétaires de gîtes et chambres d'hôtes inscrits au RCS)
 - Restaurateurs
 - Agences de voyages, autocaristes, loueurs de bateaux...
 - Sites de visites, prestataires d'activités...
- L'adhérent et sa structure bénéficient d'une visibilité sur la communauté « Réseau Tourisme du Lot » de la plate-forme Ecobiz, avec les fonctionnalités d'un réseau social (www.midipyrenees-ecobiz.fr).

Pour plus d'informations : Anne Simon, Animatrice
05 65 20 35 28 - anne.simon@lot.cci.fr

faits divers

SÉNIERGUES > début d'incendie sur un tracteur. Hier matin avant 9 heures, un tracteur a pris feu place du Lac à Séniergues. À l'arrivée des pompiers de Labastide-Murat, le feu avait déjà été éteint.

SAINT-AUBIN-DE-NABIRAT (24) > un câble électrique sur la route. Hier matin aux environs de 9 h 15, un câble électrique est tombé au niveau du carrefour entre la D46 et la D6, à la limite du Lot et de la Dordogne. Les pompiers de Salviac sont intervenus en attendant l'arrivée de EDF.

CAZILLAC > un insert détruit. Hier peu avant 1 heure du matin, un feu a totalement détruit l'insert d'une habitation de Cazillac située au lieu-dit Bouyx. À l'arrivée des pompiers, l'incendie s'était propagé au linteau de cheminée constitué d'une poutre en bois. La maison de 100 m² était déjà totalement enfumée. Les efforts conjoints des pompiers des Quatre-Routes, de Bretenoux et de Martel ont permis de circonscrire rapidement le sinistre. Le dégarnissage complet de la cheminée a été effectué. Si l'habitation a pu être sauvée, les dégâts occasionnés par les fu-

mées demeurent très importants. Le propriétaire a dû être relogé par sa famille. En cette période de multiplication de feux d'inserts ou de cheminées, les pompiers recommandent de nettoyer le conduit d'évacuation des fumées tous les ans, de ne pas brûler de bois peint, traité ou transformé. Il contient des produits chimiques qui se fixent à la suie. Éviter également de stocker ou de placer des matériaux inflammables à proximité du foyer, et n'utiliser aucun produit de démarrage de type solvants ou alcool liquide. (Photo Joaquin Sahuquillo / Les pompiers du Lot).



L'insert a été ravagé par les flammes.

lancement de « Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne »

Tourisme : un club d'entreprises est né

l'essentiel Pour les professionnels du tourisme lotois, plus que jamais, l'union fait la force. Pour lancer en fanfare cette nouvelle année, l'association « Touristic vallée(s) Lot et Dordogne » vient de naître. Présidée par la présidente du Gouffre de Padirac, ce club d'entreprises fédère 50 adhérents et ne manque pas d'ambitions.

L'initiative avait été saluée le 31 juillet à Saint-Cirq-Lapopie par le président de la République en personne. Depuis, la création d'un club de professionnels du tourisme lotois, premier réseau départemental inter-filières regroupant déjà 50 adhérents, est devenue réalité. Hier à Cahors, Laetitia De Ménibus-Gravier, la présidente de cette association baptisée « Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne » a dévoilé les projets de ce nouvel acteur du territoire. « C'est quelque chose qui mûrissait depuis plusieurs mois, a confirmé la présidente du Gouffre de Padirac. Cette association a été créée à l'initiative des professionnels du Lot, sous l'impulsion de la Chambre de commerce et d'industrie. Elle regroupe différents professionnels du tourisme représentant tous les métiers du secteur : sites de visite, restaurateurs, hébergeurs campings, villages de vacances, hôtels, agences... ».

Trois objectifs ont été clairement identifiés : favoriser les échanges entre prestataires, devenir une force de représentation auprès des institutionnels, enfin mener des actions d'animation et de promotion du territoire. Très organisée, l'association qui compte deux vice-présidentes Christine Vigouroux (Site remarquable du goût pour le marché aux truffes de Lalbenque) et Fanny Duquesne (villages de vacances du Mas de Saboth à Vers) annonce un premier événement du club le 22 mars prochain à Vers. Par la suite des jour-



Hier le conseil d'administration de « Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne » était réuni à Cahors.

nées portes ouvertes seront organisées par secteurs dans le département. Les prestataires pourront visiter les établissements de leurs confrères et pourquoi pas développer des projets communs. « L'objectif est toujours de créer des synergies entre professionnels » a résumé la présidente. Enfin des actions de promotion seront conduites, en complémentarité avec Lot tourisme, pour vanter les charmes du département. La nouvelle association tiendra notamment un stand en septembre, à l'occasion du salon Map Pro de Paris.

A.L.

Le bureau est constitué de : présidente Laetitia De Ménibus-Gravier, Gouffre de Padirac, vice-présidente Christine Vigouroux « site remarquable du goût du marché aux truffes de Lalbenque », vice-présidente Fanny Duquesne village vacances Mas de Saboth, trésorier Lionel Marsaud responsable de la Chartreuse Cahors, trésorier adjoint Frédéric Bérard Les Phosphatières à Bach, secrétaire Thomas Chardard président de la CCI du Lot, secrétaire adjoint José Martinez camping les Pins Payrac.

LOT ET DORDOGNE, UN NOM PRÉMONITOIRE ?

Le nom choisi pour ce nouveau club fait forcément écho à la proposition du président de la CCI du Lot, Thomas Chardard (secrétaire du club) de rebaptiser le département du Lot en Lot-et-Dordogne. Pour les professionnels présents, la réflexion doit être menée. « Notre métier, c'est le tourisme. On ne peut pas se borner aux frontières » a indiqué Laetitia De Ménibus. À l'issue de la présentation de l'association, le logo de « Touristic vallée(s) Lot et Dordogne » a été dévoilé. Deux vagues bleues symbolisant les deux rivières, du vert pour la police d'écriture rappelant la ruralité du territoire et un peu de couleurs pour le « s » signifiant la grande diversité des vallées dans le Lot. Tout un symbole.

faits divers

BRETENOUX > feu de cheminée. Mercredi soir vers 19 h 30 les pompiers du centre de secours de Bretenoux sont intervenus dans une maison Brèche du Fort pour éteindre un feu de cheminée.

LES-QUATRE-ROUTES > feu de poubelle. Dans le bois près du passage à niveau, l'incendie de poubelle a nécessité l'intervention des sapeurs pompiers des Quatre-Routes mercredi après 19 h 30.

CABRERETS > un blessé dans une sortie de route. Pour une raison qui reste à miner, un véhicule est sorti de sa trajectoire hier à 16 h 30 sur la départementale 653. Une femme âgée de 53 ans a été blessée. Elle a été transportée au centre hospitalier de Cahors.

PRAYSSAC > fuite d'eau. Des sapeurs pompiers du centre de secours de Prayssac sont intervenus hier à 15 heures pour une fuite d'eau dans un garage.

FIGEAC > fuite d'eau. Une infiltration en sous-sol a été constatée par des sapeurs pompiers de Figeac intervenus pour une fuite d'eau dans une maison rue Capelette hier matin à 6 h.

VALLÉE DU CÉLY > routes barrées à cause des crues. Suite aux précipitations continues derniers jours, le Scellès est crue. Les équipes en charge de la gestion de l'eau du sein du Département ont dû procéder, dans la nuit du 7 au 8 janvier, à la fermeture de plusieurs routes durant l'après-midi. Deux sections de la RD17 ont été barrées : la route inondée. Il en est de même des RD 21 et RD 48, le Scellès à la limite de sortir de soi-

tribunal

Ils avaient volé par désœuvrement

Gramat, Issendolus, Marcihac-sur-Célé, courant février 2015, Abel C et Geoffroy K, 23 et 24 ans commettent plusieurs vols avec dégradations. Ils comparaissent hier devant le tribunal correctionnel à Cahors pour répondre de ces faits. « Vous avez dérobé du tabac, de l'argent, des bijoux, un GPS, deux véhicules, des couteaux opinel. Pourquoi avez-vous fait ça et que comptiez-vous tirer des objets volés ? » interroge la présidente. « On souhaitait revendre



Me Adeline Nesliat assurait la défense d'Abel C. (Photo DDM, M. Salvat)

pour les vendre. Lors des audiences, ils reconnaissent les faits pour la totalité des vols. Geoffroy K a déjà été condamné pour des faits de même nature. À sa faveur, le service pénitentiaire d'insertion et de probation qui suit Geoffroy indique une personne qui fait des efforts pour sortir de la délinquance. « Ils sont poursuivis pour un certain nombre de vols aggravés sur 13 jours. L'ADN a été trouvé, l'enquête s'est déroulée normalement » remarque le ministère public. « Ils ont reconnu à l'évi-

Le tribunal a condamné Abel C à 6 mois de prison dont 3 avec sursis, l'obligation de soins, Geoffroy K à 8 mois de prison dont 4 mois avec sursis, l'obligation de soins. Les parties fermes pouvant être aménageables. Sur 7 parties civiles, deux ont demandé à être indemnisées.

M.N.

le chiffre

6

« IL FAUT LUI FAIRE CONFIANCE »

Abel C a reconnu les faits spontanément, il a pris conscience qu'il a fait, indique l'avocate du prévenu Me Adeline Nesliat l'époque il était oisif, un peu paumé, influencable. Aujourd'hui, il a trouvé une compagne, c'est un jeune homme, qui bien d'autre s'est posé. Il a arrêté le cannabis » fait-elle valoir. « Il est entré dans la voie de la réinsertion professionnelle. Je prends pas les réquisitions du parquet. Il faut lui faire confiance avec sursis me paraît mieux convenir » souligne Me Nesliat.

CAHORS
LOT

Samedi 9 janvier à 20 h 30, au Foyer V

de la FNA

Tourisme : un club d'entreprises est né

Publié le 08/01/2016 à 03:52, Mis à jour le 08/01/2016 à 07:36

Entreprise - Lancement de «Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne»



Hier le conseil d'administration de «Touristic Vallée (s) Lot et Dordogne» était réuni à Cahors.

Pour les professionnels du tourisme lotois, plus que jamais, l'union fait la force. Pour lancer en fanfare cette nouvelle année, l'association «Touristic vallée(s) Lot et Dordogne» vient de naître. Présidé par la présidente du Gouffre de Padirac, ce club d'entreprises fédère 50 adhérents et ne manque pas d'ambitions.

L'initiative avait été saluée le 31 juillet à Saint-Cirq-Lapopie par le président de la République en personne. Depuis, la création d'un club de professionnels du tourisme lotois, premier réseau départemental inter-filières regroupant déjà 50 adhérents, est devenue réalité. Hier à Cahors, Laëtitia De Ménibus-Gravier, la présidente de cette association baptisée «Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne» a dévoilé les projets de ce nouvel acteur du territoire. «C'est quelque chose qui mûrissait depuis plusieurs mois, a confirmé la présidente du Gouffre de Padirac. Cette association a été créée à l'initiative des professionnels du Lot, sous l'impulsion de la Chambre de commerce et d'industrie. Elle regroupe différents professionnels du tourisme représentant tous les métiers du secteur : sites de visite, restaurateurs, hébergeurs campings, villages de vacances, hôtels, agences...».

Trois objectifs ont été clairement identifiés : favoriser les échanges entre prestataires, devenir une force de représentation auprès des institutionnels, enfin mener des actions d'animation et de promotion du territoire.

Très organisée, l'association qui compte deux vice-présidentes Christine Vigouroux (Site remarquable du goût pour le marché aux truffes de Lalbenque) et Fanny Duquesne (villages de vacances du Mas de Saboth à Vers) annonce un premier événement du club le 22 mars prochain à Vers. Par la suite des journées portes ouvertes seront organisées par secteurs dans le département. Les prestataires pourront visiter les établissements de leurs confrères et pourquoi pas développer des projets communs. «L'objectif est toujours de créer des synergies entre professionnels» a résumé la présidente. Enfin des actions de promotion seront conduites, en complémentarité avec Lot tourisme, pour vanter les charmes du département. La nouvelle association tiendra notamment un stand en septembre, à l'occasion du salon Map Pro de Paris.

Le bureau est constitué de : *présidente Laetitia De Ménibus-Gravier, Gouffre de Padirac, vice-présidente Christine Vigouroux « site remarquable du goût du marché aux truffes de Lalbenque », vice-présidente Fanny Duquesne village vacances Mas de Saboth, trésorier Lionel Marsaud responsable de la Chartreuse Cahors, trésorier adjoint Frédéric Bérard Les Phosphatières à Bach, secrétaire Thomas Chardard président de la CCI du Lot, secrétaire adjoint José Martinez camping les Pins Payrac.*

Lot et Dordogne, un nom prémonitoire ?

Le nom choisi pour ce nouveau club fait forcément écho à la proposition du président de la CCI du Lot, Thomas Chardard (secrétaire du club) de rebaptiser le département du Lot en Lot-et-Dordogne. Pour les professionnels présents, la réflexion doit être menée. «Notre métier, c'est le tourisme. On ne peut pas se borner aux frontières» a indiqué Laetitia De Ménibus. A l'issue de la présentation de l'association, le logo de «Touristic vallée(s) Lot et Dordogne» a été dévoilé. Deux vagues bleues symbolisant les deux rivières, du vert pour la police d'écriture rappelant la ruralité du territoire et un peu de couleurs pour le «s» signifiant la grande diversité des vallées dans le Lot. Tout un symbole.

A.L.

www.lalettrem.fr

SE CONNECTER

MIDI-PYRÉNÉES / LANGUEDOC-ROUSSILLON | Infrastructures

LRMP : des équipements accessibles

8/01/2016
L'accessibilité des équipements de la région LRMP apparaît satisfaisante pour ses habitants, (...)

MIDI-PYRÉNÉES / LANGUEDOC-ROUSSILLON | Services

Spie Sud-Ouest : Christophe Cortier nommé à la direction de l'unité génie climatique

8/01/2016
Ingénieur en énergie thermique (Polytech Nantes), Christophe Cortier prend la direction de l' (...)

LOT | Tourisme & Loisirs

50 professionnels se regroupent au sein de la « Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne »

8/01/2016
Premier réseau départemental inter-filières, le club qui vient de voir le jour regroupe les (...)

Tout le fil d'info >

Lundi 11 Janvier 2016, 14:04

Inscrivez-vous Connexion

la lettre M.fr
L'INFO ÉCO DE TOULOUSE À MONTPELLIER mps

CONTACT BOUTIQUE S'ABONNER

FIL INFOS DÉBATS ANNUAIRE

LA LETTRE M | LES MAG M | LES ÉVÉNEMENTS M | L'AGENDA M | MOUVEMENTS DE SOCIÉTÉ

Rechercher

Fil infos

LOT | Tourisme & Loisirs | 8/01/2016

50 professionnels se regroupent au sein de la « Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne »

Premier réseau départemental inter-filières, le club qui vient de voir le jour regroupe les prof (...)

Déjà Publié dans la Lettre M:

DÉJÀ ABONNÉ
Identifiez-vous >

S'ABONNER
Avec le Pack M, accédez à tous les contenus mis en ligne et recevez toutes nos publications.
Voir l'offre >

ACHETEZ CE CONTENU
4,00 €
Acheter >

OFFRE DÉCOUVERTE
Accédez gratuitement pendant 30 jours à tous les contenus mis en ligne.
Essayer tout de suite >

LES DERNIÈRES ACTUALITÉS

- ATR : Alessandro Amendola nommé directeur de l'ingénierie 11/01/2016
- Soletanche Bachy réhabilite le quai Est II de Port-la-Nouvelle 11/01/2016
- L'Omém devient la fondation Saint-Pierre et se développe tous azimuts 11/01/2016
- Avec les start-up de la grande région au CES de Las Vegas 08/01/2016
- Montpellier : 95 % de réservation pour 08/01/2016

www.lalettrem.fr/lecture-zen/162792?scrolling=false&width=...

50 professionnels se regroupent au sein de la « Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne »



Lot Tourisme

Premier réseau départemental inter-filières, le club qui vient de voir le jour regroupe les professionnels lotois du tourisme. Constitué sous forme d'association baptisée « Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne », le réseau fédère 50 adhérents représentant l'ensemble des acteurs du secteur : gestionnaires de sites touristiques, de campings, d'hôtels, de gîtes ou de restaurants. Objectif : favoriser les échanges entre prestataire et renforcer leur visibilité auprès des collectivités. L'association est présidée par Laëtitia De Ménibus – Gravier, la présidente du Gouffre de Padirac.

Les professionnels du tourisme se regroupent

L'association « Touristic Vallée(s) Lot Dordogne » veut faire entendre la voix des professionnels du tourisme.

13/01/2016 à 16:37 par Marc Louison



Laëtitia de Ménibus-Gravier, la présidente, et l'ensemble du Conseil d'administration.

Jeudi 7 janvier à La Chartreuse, avait lieu le lancement officiel de la nouvelle association « Touristic Vallée(s) Lot Dordogne ». « Cette association a été créée à l'initiative des professionnels du tourisme du Lot, sous l'impulsion de la CCI » précise la présidente Laëtitia de Ménibus-Gravier, responsable du Gouffre de Padirac. « Ces différents professionnels représentent tous les métiers du tourisme, les sites de visites, les hébergeurs, les restaurateurs, les agences... »

Cette association est née suite au souhait exprimé par les professionnels lors du 2e Forum des prestataires touristiques du Lot qui s'est tenu le 8 juin 2015 à Soulomès. Elle a officiellement vu le jour fin novembre 2015. Tout le travail de préparation a été assuré par Anne Simon, animatrice à la CCI du Lot. Le bureau de l'association est

composé de : présidente, Laëtitia de Ménibus-Gravier ; vice-présidentes, Christine Vigouroux et Fanny Duquesne ; trésorier, Lionel Marsaud ; vice-trésorier, Frédéric Bérard.

Un interlocuteur unique

Cette association s'est fixé trois objectifs. Le premier est de créer des liens entre professionnels du tourisme, pour qu'ils se connaissent dans le but de « développer du business » comme le rappelle Laëtitia de Ménibus-Gravier. Le deuxième objectif est d'être force de proposition auprès des élus et des collectivités et d'avoir un interlocuteur unique auprès des institutionnels. « Il est très important que l'on nous consulte, nous professionnels, afin que l'on soit en phase avec les décisions prises » ajoute la présidente. Le troisième objectif est de faire la promotion de la destination Lot Dordogne.

« Les défis qui s'annoncent nécessitent que nous nous mobilisions. Il faut être acteurs de notre avenir. Il s'agit d'un outil important pour être associé à l'élaboration des politiques en matière de tourisme, je pense notamment à la voie verte et au choix du nom de la nouvelle région » précise Christine Vigouroux, vice-présidente, qui rappelle que « le tourisme représente une activité économique importante dans le département, avec 3 300 emplois ».

à l'heure actuelle, l'association compte 50 adhérents. Le but est d'atteindre la centaine en 2016. Les adhésions sont ouvertes à tous les professionnels lotois mais aussi à ceux des départements limitrophes. La rencontre du 22 mars au Domaine du Mas de Saboth, qui s'adresse à tous les professionnels du tourisme, permettra de mieux faire connaître l'association et de recruter. Des journées « portes ouvertes » permettront aux professionnels de visiter les installations de leurs confrères, histoire de mieux connaître les différentes offres sur le territoire pour ensuite en faire la promotion auprès de leurs clients respectifs. L'association sera présente sur le salon « Map Pro » les 20 et 21 septembre à Paris pour parler du Lot auprès des organisateurs de voyages en groupes.

Contact : Anne Simon au 05 65 20 35 28.

Marc Louison

[Nous contacter](#)

Tags : [tourisme](#) - [Vallée de la Dordogne](#) - [vallée du Lot](#)



Tourisme

Un interlocuteur nouveau : l'association Touristic Vallé(s) Lot et Dordogne

Le comité directeur d'une nouvelle association compétente en matière de tourisme s'est réuni le 7 janvier dernier à l'hôtel-restaurant « La Chartreuse » à Cahors. Cette initiative avait déjà été saluée par le président de la République lors de sa visite à Saint Cirq Lapopie le 31 juillet dernier. « C'est quelque chose qui mûrissait depuis plusieurs mois » nous a confié la présidente de l'association Laetitia De Ménibus-Gravier, également PDG de la société d'exploitations spéléologiques du gouffre de Padirac. Cette association créée à l'initiative des professionnels du tourisme lotois (restaurants, hébergeurs de campings, responsables de villages de vacances, hôteliers, etc) et sous l'impulsion de la CCI du Lot regroupe déjà une cinquantaine d'adhérents, l'objectif affiché c'est d'atteindre les 150 adhérents d'ici la fin de l'année 2016.

Être un interlocuteur unique pour les institutionnels et développer des projets communs

Cette association, déjà très organisée, compte deux vice

présidentes dont Christine Vigouroux, présidente de l'association du site du goût du marché aux truffes de Lalbenque, gérante du château de Mercuès et du domaine de Haute-Serre, qui est en charge de la commission communication et lobbying. Fanny Duquesne, responsable du village de vacances du Mas de Saboth à Vers, également vice-présidente, présidera la commission animation-promotion. Les objectifs : échanger et mieux se connaître, développer le business, animer et promouvoir le territoire, être un interlocuteur unique pour les institutionnels et les partenaires publics.

Des actions de promotion sont prévues pour 2016

Une journée « événement club » aura lieu le mardi 22 mars 2016 au Mas de Saboth à Vers sur inscription préalable pour permettre aux professionnels du tourisme de se rencontrer et d'échanger.

Des journées « portes ouvertes » sont également prévues au printemps avec des visites organisées chez les différents membres de l'asso-

ciation. Enfin l'association participera au « Salon Map Pro » les 20 et 21 septembre à Paris pour la promotion du marché du « tourisme de groupes ».

Un logo pour un territoire ouvert

« Notre métier, c'est le tourisme. On ne peut pas se borner aux frontières » a indiqué Laetitia De Ménibus. Le logo de l'association « Touristic vallée(s) Lot et Dordogne » a été dévoilé. Deux vagues bleues symbolisent les deux rivières, et la couleur verte évoque la ruralité, le « s » du pluriel renvoyant à la diversité des vallées du Lot et de la Dordogne sur un territoire ouvert. Marque de la modernité, la CCI du Lot met à disposition des adhérents de l'association une plateforme collaborative « Ecobiz » (économie et business) pour matérialiser les échanges et travailler en réseau.

Le bureau de l'association est constitué comme suit : présidente Laetitia De Ménibus-Gravier, Gouffre de Padirac, vice-présidente Christine Vigouroux présidente du site remarquable du goût du marché aux truffes de Lalbenque et gérante du châ-



Le comité directeur de l'association Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne

teau de Mercuès, vice-présidente Fanny Duquesne responsable du village vacances Mas de Saboth, trésorier Lionel Marsaud responsable de

l'hôtel restaurant la Chartreuse à Cahors, trésorier adjoint Frédéric Bérard responsable des Phosphatières à Bach, secrétaire Thomas

Chardard président de la CCI du Lot, secrétaire adjoint José Martinez gérant du camping les Pins Payrac.

RA



Le Lot et la Dordogne se rassemblent en association touristique



Une nouvelle association, Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne (TVLD) vient de voir le jour.

Créé à l'initiative des entreprises touristiques lotoises et sous l'impulsion de la CCI du Lot, ce club de professionnels du tourisme réunit déjà près de 50 membres dont les principaux groupements touristiques du département (hôtels, campings, restaurants, sites, etc...) et plusieurs structures touristiques qui reflètent la diversité du tourisme

lotois.

L'association se donne comme objectifs de favoriser les échanges et les coopérations entre les membres du réseau, de représenter les filières touristiques lotoises auprès des institutions, de mener des actions d'animation et de promotion, dans un esprit de complémentarité des autres acteurs. Dans le Lot, le tourisme représente 9% du PIB (328 millions d'euros) ainsi que 3 300 emplois salariés (soit 6,5% du total lotois contre 4,5% au niveau national) et 1 192 établissements (soit 5% du total lotois, identique au niveau national). L'association Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne constitue ainsi le premier réseau départemental touristique inter-filières qui rassemble hébergeurs, restaurateurs, sites de visites, prestataires d'activité, agences, etc.

C'est Laëtitia De Ménibus-Gravier, PDG de la Société d'Exploitations Spéléologiques du Gouffre de Padirac, qui comptabilise près de 450 000 visiteurs annuels, qui en est la présidente. Elle est épaulée de deux vice-présidentes. Christine Vigouroux, présidente de l'association du Site du goût du marché aux truffes de Lalbenque et gérante du Château de Mercuès et du domaine de Haute-Serre, préside la commission Communication et lobbying. Fanny Duquesne, responsable (avec son mari Olivier) du village vacances Le Mas de Saboth à Vers, préside la commission Animation-promotion en charge de la réalisation du programme d'actions. Un conseil d'administration composé en tout de 22 membres, chacun disposant d'1 voix, et un bureau composé de 7 membres.

jeudi 21 janvier 2016 (15h33)
Article lu 715 fois

Jet tours

RÉSERVEZ TÔT ET PAYEZ MOINS

JUSQU'À -400€* /PIÈCE

AVANT LE 31 JANVIER 2016

CLIQUEZ ICI



UN GROUPE DE PRESSE
AU SERVICE DE VOS PASSIONS

[Nous contacter](#) - [Plan du site](#) - [Espace Abonné](#) - [Mentions Légales](#) - ISSN 2107-7347



THIBAUT SOUPERBIE • ÉCONOMIE • UNE

JAN 07

540 Vues

L'association Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne vient de naître

Les professionnels du tourisme se regroupent pour mieux faire entendre leurs voix.



Deux vagues bleues pour le Lot et la Dordogne, du français Touristic Vallées, et un joli sourire orange. Le logo association Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne ne peut pas être plus clair. « C'est le lancement officiel de l'association. C'est un projet qui mûrissait depuis quelques mois » a expliqué la présidente de la nouvelle structure, Laetitia De Minibus-Gravier, PDG de la société d'exploitations spéléologiques du gouffre de Padirac. Créé à l'initiative des entreprises touristiques lotoises et sous l'impulsion de la Chambre de commerce et d'industrie du Lot, ce « club » de professionnels réunit déjà près de 50 membres (l'objectif est d'atteindre les 150 fin 2016) dont les principaux sites, les restaurateurs, les hébergeurs, les agences... Les deux vice-présidentes sont Christine Vigouroux, présidente de l'association du site du goût du marché aux truffes de Lalbenque et gérante du château de Mercuès et du domaine de Haute-Serre, en charge de la commission communication et lobbying, et Fanny Duquesne, responsable (avec son mari Olivier) du village vacances Le Mas de Saboth à Vers, qui présidera la commission animation-promotion.

Les objectifs sont triples : échange et connaissance des uns et des autres et développer du business ; être un interlocuteur unique par rapport aux institutionnels ; animation et promotion du territoire.

Plusieurs actions sont prévues en 2016 :

- Une journée événement club aura lieu le mardi 22 mars au Mas de Saboth. L'idée est de convier gratuitement, sur inscription préalable, les professionnels du tourisme à se rencontrer pour échanger. Une soirée festive est prévue en conclusion.
- Des journées portes ouvertes professionnelles au printemps avec des visites chez différents membres.
- Une promotion sur le marché du tourisme de « groupes » avec une participation au salon Map Pro les 20 et 21 septembre à Paris.

L'association est ouverte aux entreprises touristiques qui souhaitent être « acteurs » de la politique menée et agir sur les stratégies. « On veut faire la promotion de tout le Lot et au-delà » a indiqué Fanny Duquesne. « Notre souhait est que cela puisse inspirer... » a conclu Christine Vigouroux. Lot et Dordogne sur la bonne voie...

> **Le bureau :** Laetitia De Minibus-Gravier ; Christine Vigouroux ; Fanny Duquesne ; Lionel Marsaud (hôtel-restaurant La Chartreuse), trésorier ; Frédéric Bérard (Les Phosphatières du Cloup d'Aura), trésorier-adjoint ; Thomas Chardard (CCI du Lot), secrétaire ; José Martinez (camping Les Pins à Payrac), secrétaire-adjoint.

> **Un outil à disposition : Ecobiz.** La CCI met à disposition des adhérents la plate-forme collaborative internet Ecobiz (économie et business) qui vise à faciliter le réseau en dématérialisant les échanges et en favorisant la vie du club.

Veille Info Tourisme, 11/01/2016

Site web de la Direction Générale des Entreprises

<http://www.veilleinfotourisme.fr/languedoc-roussillon-midi-pyrenees-92221.kjsp?RH=LAN&RF=LAN>

www.veilleinfotourisme.fr/languedoc-roussillon-midi-pyrenees-92221.kjsp?RH=LAN&RF=LAN

Applications Bookmarks Publier dans Réseau... Identification - E-DE...

DGE DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

Veille info tourisme

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

POLITIQUE ECONOMIE ET STATISTIQUES ENTREPRISES DROIT DURABILITÉ NUMÉRIQUE TERRITOIRE RECHERCHE EUROPE INTERNATIONAL

PAYS

Les veilles > Territoire > Observation régionale du tourisme > Languedoc-Roussillon > Languedoc-Roussillon - Midi-Pyrénées

Languedoc-Roussillon - Midi-Pyrénées

La région en faits et chiffres, INSEE Languedoc-Roussillon

Hôtellerie classée et de chaîne non classée au 1er juin 2014
Hôtels et fréquentation : comparaisons départementales
Hôtels et fréquentation : comparaisons régionales

Voir tous les tableaux Insee sur la région

Articles de veille

- Création de la Touristic vallée(s) Lot et Dordogne
Mise en ligne par Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne Communiqué de presse du 11 janvier 2016
- Languedoc-Roussillon : La fréquentation hôtelière au mois de septembre 2015 se maintient grâce à la clientèle française
Insee Flash Languedoc-Roussillon n°17, par Nicolas Mas (Insee) - novembre 2015

Recherche générale

Nos services gratuits

- Recevez notre newsletter
- Abonnez-vous à nos flux rss
- twitter
- Agenda

Publications et Statistiques

- Publications et statistiques officielles françaises
- Marché mondial du tourisme
- Marché européen du tourisme
- Etudes, statistiques et organismes européens
- Publications scientifiques (recherche)
- Tourisme numérique : les études en ligne
- Etudes sur les marchés et comportements

www.veilleinfotourisme.fr/creation-de-la-touristic-vallee-s-lot-et-dordogne-158191.kjsp?RH=LAN

Applications Bookmarks Publier dans Réseau... Identification - E-DE...

DGE DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

Veille info tourisme

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

POLITIQUE ECONOMIE ET STATISTIQUES ENTREPRISES DROIT DURABILITÉ NUMÉRIQUE TERRITOIRE RECHERCHE EUROPE INTERNATIONAL

PAYS

Les veilles > Territoire > Observation régionale du tourisme > Languedoc-Roussillon > Création de la Touristic vallée(s) Lot et Dordogne

Création de la Touristic vallée(s) Lot et Dordogne

LOT DORDOGNE Touristic Vallées

Mise en ligne par Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne Communiqué de presse du 11 janvier 2016
Publié le 11 janvier 2016

Une toute nouvelle association de prestataires touristiques vient de voir le jour : la "Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne" réunit déjà 50 membres et se donne comme objectifs de favoriser les échanges entre les membres (notamment à travers l'outil Ecobiz), de représenter la filière touristique lotoise auprès des institutions, et de mener des actions d'animation et de promotion. Elle est présidée par Mme De Ménibus, PDG du Gouffre de Padirac, qui reçoit chaque année 450 000 visiteurs.

https://www.midipyrenees-ecobiz.fr/jcms/rec_103422/fr/decouvrir-reseau-tourisme-du-lot

FICHIER(S) JOINT(S)

Dossier de presse 07012016.pdf (PDF, 364 Ko)

Recherche générale

Nos services gratuits

- Recevez notre newsletter
- Abonnez-vous à nos flux rss
- twitter
- Agenda

Publications et Statistiques

- Publications et statistiques officielles françaises
- Marché mondial du tourisme
- Marché européen du tourisme
- Etudes, statistiques et organismes européens
- Publications scientifiques (recherche)
- Tourisme numérique : les études en ligne
- Etudes sur les marchés et comportements
- Etudes prospectives
- Territoire : études et rapports

Les documents de la DGE

Consulter les documents publiés par la Direction Générale des Entreprises

ACTIONS ET REUNIONS, AUTOMNE 2016



THIBAUT SOUPERBIE • ÉCONOMIE • UNE

SEP30
494 Views

L'association Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne au MAP Pro

Le salon du tourisme de groupes s'est déroulé à Paris les 20 et 21 septembre.

L'association Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne a participé les 20 et 21 septembre au salon du tourisme de groupes à Paris, le MAP Pro. Pour cette édition 2016, ce sont 10 prestataires, membres de l'association, qui ont participé sur un espace collectif lotois (sur lequel le club était également présent).



Une cinquantaine de contacts avec des organisateurs de voyages (autocaristes, agences...) a été nouée par les entreprises exposantes :

- des hôtels de Rocamadour (Le Château, Le Beau Site, Le Relais Amadourien, Le Lion d'Or) , de Gramat (l'Hostellerie du Causse) et de Cahors (La Chartreuse)
- le gouffre de Padirac
- les villages vacances du Mas de Saboth et de la Chêneraie à Vers
- l'agence réceptive Quercy Découvertes

Matthias Fekl, Secrétaire d'Etat chargé du commerce extérieur, de la promotion du tourisme et des Français de l'étranger, s'est arrêté au stand de la Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne lors de l'inauguration du salon, et a salué l'initiative des professionnels du tourisme de se regrouper ainsi.

Il s'agissait pour les membres de la Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne de leur première opération de promotion collective. Les actions d'animation et de promotion constituent en effet une des missions de ce club d'entreprises, créé fin 2015 et qui réunit déjà plus de 70 prestataires, représentant ainsi la filière touristique lotoise : hébergeurs, restaurateurs, sites de visites, activités, agences...

L'association se donne également pour objectif de :

- développer les échanges entre les prestataires touristiques
- représenter la filière touristique auprès des institutions

L'état encourage «Touristic Vallées Lot et Dordogne»

Matthias Fekl, secrétaire d'état, a salué l'initiative de professionnels du Lot et de la Dordogne auprès des organisateurs de voyages.

10/10/2016 à 09:12 par La Rédaction

19

Partages [Facebook](#) [Twitter](#) [Google +](#) [Email](#)



Beau succès pour la première opération de « Touristic Vallée Lot et Dordogne ».

L'association « Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne » a pris part les 20 et 21 septembre derniers, au salon du tourisme de groupes à Paris, le « MAP PRO ». Dix prestataires ont participé à l'événement, sur un espace collectif lotois, sur lequel le club était également présent.

Une cinquantaine de contacts avec des organisateurs de voyages (autocaristes, agences...) ont été noués par les entreprises exposantes : des établissements hôteliers de Rocamadour (Le Château, Le Beau Site, Le Relais Amadourien, Le Lion d'Or), de Gramat (l'Hostellerie du Causse) et de Cahors (La Chartreuse), également le Gouffre de Padirac, les villages vacances du Mas de Saboth et le camping la Chêneraie à Vers, l'agence réceptive Quercy Découvertes.

Les encouragements du secrétaire d'état

Matthias Fekl, secrétaire d'état chargé du commerce extérieur, de la promotion du tourisme et des Français de l'étranger, s'est arrêté au stand de la « Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne » lors de l'inauguration du salon, et a salué l'initiative des professionnels du tourisme de se regrouper ainsi. Il s'agissait pour les membres de la « Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne » de leur première opération de promotion collective. Les actions d'animation et de promotion constituent en effet une des missions de ce club d'entreprises, créé fin 2015 et qui réunit déjà plus de 70 prestataires, représentant ainsi la filière touristique lotoise : hébergeurs, restaurateurs, sites de visites, activités, agences, etc...

L'association se donne également pour objectif de développer les échanges entre les prestataires touristiques et représenter la filière touristique auprès des institutions.



THIBAUT SOUPERBIE • ÉCONOMIE • UNE

NOV 28

390 Views

L'association Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne déjà tournée vers 2017

L'association a organisé mardi 22 novembre sa réunion de fin de saison pour parler de stratégie et évoquer des pistes d'actions pour 2017.

Réunies au Grand Couvent de Gramat, dernier membre adhérent à l'association, 38 personnes se sont retrouvées pour dresser un premier bilan des actions menées par l'association en 2016 et préparer la prochaine saison. Près de la moitié des 74 adhérents avaient ainsi répondu présents à cette réunion d'échanges qui s'est clôturée par la visite des locaux après un déjeuner convivial sur place. Une présentation de la Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne pour les derniers arrivants a permis de retracer la genèse de ce club d'entreprises, créé il y a tout juste un an, d'en expliquer le fonctionnement et de rappeler ses objectifs :

- développer les échanges entre les prestataires touristiques
- représenter la filière touristique auprès des institutions
- mener des actions d'animation et de promotion

Parmi les actions menées en 2016, la présidente Laëtitia De Ménibus-Gravier, a particulièrement évoqué :

- l'organisation de la « Rencontre des prestataires touristiques » en mars à Vers, avec une conférence et un salon des fournisseurs, journée qui a rassemblé près de 200 personnes
- l'organisation de plusieurs « éductours » internes entre les membres, à la découverte des autres prestataires : 4 circuits réunissant 38 participants
- les actions de lobbying menées auprès des partenaires et des élus
- la participation au salon « MAP PRO » à Paris en septembre qui a réuni 10 prestataires membres
- la réalisation d'outils de communication

La réunion a également permis d'aborder la stratégie de l'association en matière de promotion : parmi les pistes d'action 2017 qui restent encore à préciser, il a été convenu d'organiser un démarchage auprès des responsables d'associations qui organisent des voyages en groupe et de reconduire la « Rencontre des prestataires touristiques » au printemps. L'accent sera mis également sur le recrutement de nouveaux adhérents.

> Pour toute information pour adhérer :

www.touristicvallees.com – tvld@lot.cci.fr – Tél. : 05 65 20 35 28

Publié le 30/11/2016 à 03:50, Mis à jour le 30/11/2016 à 07:56

La stratégie touristique dans les vallées du Lot et de la Dordogne



Un «éductour» interne chez un hôtelier de Rocamadour.

L'association «Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne» a organisé sa réunion de fin de saison, mardi 22 novembre, pour parler de la stratégie de l'association et évoquer des pistes d'action pour 2017. Réunies au Grand Couvent de [Gramat](#), dernier membre adhérent à l'association, 38 personnes se sont retrouvées pour dresser un premier bilan des actions menées par l'association en 2016, et préparer la prochaine saison.

Près de la moitié des 74 adhérents avaient ainsi répondu présents à cette réunion d'échanges, qui s'est clôturée par la visite des locaux, après un déjeuner convivial sur place. Une présentation de la «Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne» pour les derniers arrivants a permis de retracer la genèse de ce club d'entreprises, créé il y a tout juste un an, d'en expliquer le fonctionnement et de rappeler ses objectifs : développer les échanges entre les prestataires touristiques ; représenter la filière touristique auprès des institutions ; mener des actions d'animation et de promotion.

Parmi les actions menées en 2016, la présidente Laëtitia De Ménibus-Gravier a particulièrement évoqué : l'organisation de la rencontre des prestataires touristiques en mars à Vers, avec une conférence et un salon des fournisseurs, journée qui a rassemblé près de 200 personnes ; l'organisation de plusieurs éductours internes entre les membres, à la découverte des autres prestataires (quatre circuits qui ont réuni 38 participants) ; les actions de lobbying menées auprès des partenaires et des élus ; la participation au salon «Map pro» à Paris en septembre qui a réuni dix prestataires membres ; la réalisation d'outils de communication.

La réunion a également permis d'aborder la stratégie de l'association en matière de promotion. Parmi les pistes d'action 2017 qui restent encore à préciser, il a été convenu d'organiser un démarchage auprès des responsables d'association qui organisent des voyages en groupe et de reconduire la rencontre des prestataires touristiques, au printemps. L'accent sera mis également sur le recrutement de nouveaux adhérents.

Pour toute information ou pour adhérer : www.touristicvallees.com, tvld@lot.cci.fr, Tél. : 05 65 20 35 28.

L'association "Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne" à l'affiche du "MAP Pro" 2016

L'association "Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne" a participé les 20 et 21 septembre au salon du tourisme de groupes à Paris, le "MAP Pro". Pour cette édition 2016, dix prestataires, membres de l'association, ont animé un espace collectif lotois, sur lequel le club était également présent.

Une cinquantaine de contacts avec des organisateurs de voyages (auto-caristes, agences...) a été nouée par les entreprises exposantes :

- des hôtels de Rocamadour (Le Château, Le Beau Site, Le Relais Amadourien, Le Lion d'Or), de Gramat (l'Hostellerie du Causse) et de Cahors (La Chartreuse) ;
- le Gouffre de Padirac ;
- les villages vacances du Mas de Saboth et de la Chêneraie à Vers ;
- l'agence réceptive Quercy Découvertes.

Belle reconnaissance, puisque Matthias Fekl, Secrétaire d'Etat chargé du commerce extérieur, de la promotion du tourisme et des Français de l'étranger, s'est arrêté au stand de la "Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne" lors de l'inauguration du salon, et a salué l'initiative des professionnels du tourisme de se regrouper ainsi.

Il s'agissait en l'occurrence de la première opération de promotion collective des membres de la "Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne".



Les actions d'animation et de promotion constituent en effet une des missions de ce **club d'entreprises, créé fin 2015 et qui réunit déjà plus de 70 prestataires**, représentant ainsi la filière touristique lotoise : hébergeurs, restaurateurs, sites de visites, activités, agences, etc.

L'association se donne également pour objectif de développer les échanges entre les prestataires touristiques et de représenter la filière touristique auprès des institutions.

**LOT
DORDOGNE**
Touristic Vallées

Pour plus d'informations sur l'association
"Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne" :

Anne Simon, Animatrice

Tél. 05 65 20 35 28

E-mail : anne.simon@lot.cci.fr

« RENCONTRES DES PROFESSIONNELS DU TOURISME LOTOIS », 14 MARS 2017



THIBAUT SOUPERBIE • ÉCONOMIE • UNE

769 Views

Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne veut dépasser les frontières

L'association a organisé la 2ème édition des « Rencontres des professionnels du tourisme lotois ».

La 2ème édition des « Rencontres des professionnels du tourisme lotois » organisée par l'association Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne s'est déroulée à Cahors, à l'espace Valentré, le 14 mars. La journée a débuté par une conférence animée par Jean-Baptiste Cazaubon, d'Atout France, sur le thème « Comment la croissance touristique peut-elle profiter à nos territoires ? » pour se poursuivre après le déjeuner avec le « salon des prestataires touristiques lotois » et le « salon des fournisseurs ». Plus de 100 prestataires et 23 fournisseurs avaient répondu présents. Laetitia De Minibus-Gravier, Christine Vigouroux, et Fanny Duquesne de l'association, véritable « club d'entreprises », se sont félicitées de la réussite de la journée : « Nous sommes à 81 adhérents dont un qui est en Corrèze. C'est dans notre esprit de dépasser les frontières. Nous allons prospecter en Corrèze, en Dordogne. Il y a une belle synergie entre les adhérents. On continue à porter une parole unie et soudée pour travailler avec les institutionnels. Nous allons continuer à promouvoir le territoire dans les salons. Anne Simon fait un super travail au niveau de l'animation. » Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne, l'association à suivre !

> Prochaines actions :

- Des « Eductours » organisés pour les membres du club, sous forme de visites proposées chez les autres membres afin de découvrir les prestations et sites de chacun. Plusieurs demi-journées thématiques sont proposées au cours de l'année. En 2016, 4 circuits avaient été organisés réunissant 38 participants.
- Une promotion sur le marché du tourisme de groupes par le biais d'un démarchage auprès des associations (Limoges en mars puis une autre ville en novembre) et par une participation au salon « MAP PRO » (sous réserve d'un nombre minimum de participants) fin septembre à Paris.

Actualité - Grand Sud - Lot - Cahors

Publié le 15/03/2017 à 03:52, Mis à jour le 15/03/2017 à 07:41

Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne veut ouvrir les frontières et grandir

Tourisme



Les prestataires touristiques étaient amenés à échanger dans l'optique de créer de nouveaux réseaux.

L'association Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne organisait hier la 2e édition des «Rencontres des professionnels du tourisme lotois», à l'espace Valentré.

Les 2es Rencontres des professionnels du tourisme lotois se sont déroulées hier à l'espace Valentré. Cet événement, organisé par l'association dite «cluster» Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne (TVLD), se veut un lieu d'échanges entre différents prestataires touristiques et fournisseurs. L'objectif, créer les conditions propices pour faire du business et développer le tourisme sur le territoire.

Créé en 2015, le cluster TVLD compte aujourd'hui 80 membres, le dernier en date étant le centre de préhistoire du Pech Merle, intégré hier matin lors de l'assemblée générale de l'association. «Nous sommes dans une période de mutations touristiques importantes, et la création de cette association en fait partie» explique Bertrand Defois, directeur du développement du centre. Le site a connu une baisse de fréquentation de 3 % l'an dernier. Bertrand Defois voit un double intérêt à adhérer au cluster : «Il me semble intéressant de participer aux opérations de promotion pour le département. Il faut se grouper pour pouvoir peser. L'autre intérêt est de se côtoyer et de travailler ensemble pour développer notre territoire» dit le directeur. Les grottes du Pech Merle ont la particularité d'être le premier membre public de TVLD, car rattachées à la mairie de Cabrerets. Pour la présidente du cluster Laëtitia De Ménibus-Gravier, il est important de ne pas mettre de frontière entre acteurs publics et privés. «Cela montre que nous sommes ouverts à tout ce qui peut profiter au tourisme lotois. Nous travaillons aussi de manière complémentaire avec l'ADT Lot Tourisme» souligne la présidente.

«Pas mieux que les pros pour tirer vers le haut»

L'association veut faire émerger et remonter des axes de développement à l'agence départementale du tourisme. «Nous demandons par exemple à l'ADT de travailler sur le marché allemand» signale Laëtitia De Ménibus-Gravier.

De son côté, le président de Lot Tourisme Gilles Liébus voit en TVLD un axe majeur pour porter le tourisme lotois : «Il n'y a pas mieux que les pros pour tirer le Lot vers le haut. Il faut fédérer tout le

monde. Les vallées du Lot et de la Dordogne doivent s'organiser. Je préconise un tourisme porté par TVLD» déclare-t-il. D'autres frontières sont aussi à effacer, celles entre les départements. L'idée que le touriste ne décide pas spécialement de venir dans le Lot est bien ancrée dans les têtes. Il faut alors trouver une porte d'entrée : Toulouse. Mais la ville rose n'est pas la seule piste pour la présidente de TVLD, également PDG de la société du Gouffre de Padirac : «Nous ne sommes pas en concurrence avec la grotte de Lascaux, au contraire, nous devons en profiter et travailler avec. Récemment, un adhérent de Corrèze a rejoint l'association. C'est une piste à suivre» conclut Laëtitia De Ménibus-Gravier.

Atout France, tête de pont du tourisme lotois ?

Chargé de mission au sein du groupement d'intérêt économique Atout France, Jean-Baptiste Cazaubon a animé hier matin une conférence devant les prestataires touristiques lotois, qui ont ensuite adressé leurs questions au conférencier. Beaucoup ont concerné le contrat de destination qui doit lier Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne, l'État et Atout France, afin de faire rayonner le Lot à l'international. «Le contrat met tout le monde autour de la table. Chacun avec ses compétences peut être un relais» dit Jean-Baptiste Cazaubon. Les sites phares du Lot pourraient bénéficier du pouvoir d'attraction de la marque Toulouse-Pyrénées sur les salons internationaux.

Mathieu Fontaine

TOURISME

La “Touristic Vallées Lot et Dordogne” poursuit son développement

L'association “Touristic Vallées Lot et Dordogne”, créée fin 2015, regroupe déjà plus de 80 professionnels du tourisme désireux d'être “acteurs” de la politique touristique et d'agir sur les stratégies et décisions.

Ce “club d'entreprises” organise régulièrement des actions de promotion du territoire et d'animation du réseau, plusieurs ont déjà eu lieu cette année.



UN DÉMARCHAGE AUPRÈS DES ASSOCIATIONS, LE 7 MARS À LIMOGES

Le temps d'une journée, 18 prestataires membres de la “Touristic Vallées Lot et Dordogne” se sont rassemblés à Limoges pour organiser un “mini-workshop”, afin de démarcher les responsables de clubs et d'associations susceptibles d'organiser des voyages pour leurs groupes dans le Lot.

Les visiteurs ont été ravis de cette initiative qui leur permettait, en

un même lieu, de découvrir une bonne variété de prestataires lotois et ainsi composer facilement leurs prochains circuits. Les membres exposants ont salué la convivialité de cette rencontre et la qualité des contacts établis.

Une prochaine opération sera proposée aux adhérents en novembre à Clermont-Ferrand.

2^E ÉDITION DES “RENCONTRES DES PROFESSIONNELS DU TOURISME LOTOIS”, LE 14 MARS À CAHORS

Plus de 600 prestataires touristiques lotois avaient été conviés à participer à cette journée pour échanger ensemble et initier des partenariats. Près de 100 personnes ont répondu présentes et ont pu assister à une conférence animée par Atout France sur le thème

“Comment la croissance touristique peut-elle profiter à nos territoires ?” avant de poursuivre, après le déjeuner, avec le “Salon des prestataires touristiques lotois” et le “Salon des fournisseurs”, qui a réuni une vingtaine de sociétés exposantes.



DES “ÉDUCTOURS” RÉGULIÈREMENT ORGANISÉS

L'association propose régulièrement à ses membres des “éductours”, sous la forme de visites organisées chez les autres membres du club, afin de découvrir les sites de chacun ainsi que les différentes prestations offertes aux touristes. Plusieurs demi-journées thématiques sont planifiées au cours de l'année.

- Le circuit “Truffe et phosphatières” a rassemblé 18 personnes le 31 janvier.
- Le circuit du 4 avril intitulé “Vallée du Lot et du vignoble” a réuni près de 20 participants.

Après celui du 16 mai à la découverte de la “Vallée du Lot en amont”, d'autres circuits, dans la partie nord du département, seront à nouveau proposés à l'automne.

Contact pour information ou adhésion :
Tél. : 05 65 20 35 28 – tvld@lot.cci.fr
www.touristicvallees.com

ACTIONS AUTOMNE 2017



THIBAUT SOUPERBIE • ÉCONOMIE • UNE

367 Views

Les adhérents de la Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne se mobilisent !

L'association se démultiplie.

Le 21 septembre, un « éductour » a été organisé pour les membres de la Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne » à la découverte de la région de Lacave, afin de visiter des sites et prestataires adhérents de l'association. Ce sont ainsi plus de 20 professionnels du tourisme (hébergeurs, sites de visites, , agences...) qui se sont retrouvés à l'occasion d'une demi-journée conviviale riche en découvertes, avec au programme : visites du moulin fortifié de Cougnaguet puis de l'hôtel du Château de la Treyne et des grottes de Lacave avant de poursuivre au Pont de l'Ouyse pour une visite du gîte « Les Hauts de l'Ouyse » et un déjeuner gastronomique. Ces « éductours » permettent aux adhérents de mieux connaître l'offre touristique du territoire, tout en se retrouvant entre prestataires ; 4 à 6 circuits sont proposés chaque année.

Par ailleurs, la Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne a participé, comme en 2016, au salon professionnel MAP Pro qui s'est tenu à Paris Porte de Versailles les 26 et 27 septembre. Ce salon annuel constitue le rendez-vous des professionnels du tourisme de groupes : il rassemble 5 500 visiteurs et 165 stands. Un stand collectif aux couleurs du Lot réunissait 6 exposants, membres de l'association : les hôtels Divona (Cahors), Ambassadeurs (Souillac), Château (Rocamadour), l'Hostellerie du Causse (Gramat), les Croisières Fénélon (Cahors) et le Gouffre de Padirac ont ainsi pu promouvoir leurs prestations et rencontrer une soixantaine de visiteurs, autocaristes et agences intéressés à programmer la destination « Lot ». Le salon fut aussi l'occasion pour l'association, présidée par Laëtitia de Ménibus-Gravier, de représenter l'ensemble de ses adhérents susceptibles de recevoir des groupes.

L'association Touristic Vallée(s) Lot et Dordogne a été créée fin 2015 et réunit déjà plus de 80 prestataires touristiques au sein de ce club d'entreprises dynamique qui poursuit 3 objectifs :

- développer les échanges entre les prestataires touristiques
- représenter la filière touristique auprès des institutions
- mener des actions d'animation et de promotion

> Pour toute information : www.touristicvallees.com



THIBAUT SOUPERBIE • ÉCONOMIE • UNE

250 Views

La Touristic Vallées Lot et Dordogne à la conquête de l'Auvergne !

L'association a organisé un salon professionnel à Clermont-Ferrand.

Le mardi 7 novembre, l'association Touristic Vallées Lot et Dordogne a organisé un salon professionnel à Clermont-Ferrand, à destination des clubs et associations organisant des sorties ou voyages en groupe. Cet événement a rassemblé 19 prestataires lotois membres de l'association : hôtels, campings, villages vacances, sites de visites, activités, agences et agritourisme, venus rencontrer une trentaine de participants au fil de la journée, surtout des représentants de clubs, d'agences ou d'autocaristes de la région Auvergne, intéressés par leurs prestations à proposer à leurs adhérents ou clients. Une animation culinaire était proposée par le chef étoilé du Château de Mercuès, Julien Poisot, et un buffet de produits lotois était offert aux visiteurs qui ont salué la qualité de cette rencontre, organisée dans un cadre à la fois professionnel et convivial. Il s'agissait de la 2ème édition de ce « workshop », la première ayant eu lieu en mars à Limoges. L'objectif de ces manifestations est véritablement d'aller à la rencontre de la clientèle locale, en ciblant des prescripteurs qui organisent des sorties et voyages en groupes.

Rappelons que la Touristic Vallées Lot et Dordogne est une association créée fin 2015 qui réunit 87 prestataires touristiques au sein d'un club d'entreprises « unique et dynamique », qui poursuit 3 objectifs :

- développer les échanges entre les prestataires touristiques
- représenter la filière touristique auprès des institutions
- mener des actions d'animation et de promotion

Pour toute information : www.touristicvallees.com

A LA CONQUETE DE L'Auvergne ! « Touristic Vallées Lot et Dordogne »



Il s'agissait de la 2^{ème} édition de ce « workshop », la 1^{ère} ayant eu lieu en mars à Limoges.

Le mardi 7 novembre, l'association Touristic Vallées Lot et Dordogne a organisé un salon professionnel à Clermont-Ferrand, à destination des clubs et associations organisant des sorties ou voyages en groupe. Cet événement a rassemblé 19 prestataires lotois membres de l'association : hôtels, campings, villages vacances, sites de visites, activités, agences et agritourisme, venus rencontrer une trentaine de participants au fil de la journée, surtout des représentants de clubs, d'agences ou d'autocaristes de la région Auvergne, intéressés par leurs prestations à proposer à leurs adhérents ou clients. Une animation culinaire était proposée par le chef étoilé du Château de Mercuès, Julien Poisot, et un buffet de produits lotois était offert aux visiteurs qui ont salué la qualité de cette rencontre, organisée dans un cadre à la fois professionnel et convivial. L'objectif de ces manifestations est véritablement d'aller à la rencontre de la clientèle locale, en ciblant des prescripteurs qui organisent des sorties et voyages en groupes. Rappelons que la « Touristic Vallées Lot et Dordogne » est une association créée fin 2015 qui réunit 87 prestataires touristiques au sein d'un club d'entreprises « unique et dynamique », qui poursuit 3 objectifs : Développer les échanges entre les prestataires touristiques ; Représenter la filière touristique auprès des institutions ; Mener des actions d'animation et de promotion Pour toute information : www.touristicvallees.com

ACTIONS PRINTEMPS 2018

« RENCONTRES DES PROFESSIONNELS DU TOURISME LOTOIS », 8 MARS 2018



THIBAUT SOUPERBIE • ÉCONOMIE • UNE

355 Views

Souillac : Les « Rencontres des Professionnels du Tourisme Lotois » au palais des Congrès

Elles auront lieu le jeudi 8 mars.

Les « Rencontres des Professionnels du Tourisme Lotois » auront lieu le jeudi 8 mars au palais des Congrès de Souillac. Cet événement professionnel est destiné aux entreprises touristiques du Lot, de la Corrèze et de la Dordogne qui souhaitent se rencontrer pour échanger, développer leurs réseaux et créer des opportunités de partenariats. Organisées depuis 3 ans par l'association de prestataires « Touristic Vallées Lot et Dordogne », ces rencontres sont largement ouvertes cette année aux professionnels pour leur permettre de « se connaître et se faire connaître ».

> Accès libre et gratuit l'après-midi, de 14 h à 17 h, pour visiter les 60 stands du « salon des prestataires touristiques » et du « salon des fournisseurs ».

> Informations-Inscriptions : Anne Simon (tvld@lot.cci.fr – 05 65 20 35 28)

www.touristicvallees.com

<https://www.facebook.com/TouristicValleesLotDordogne/>

Photo d'illustration page Facebook

Les professionnels du tourisme lotois réunis

Tourisme



Ces rencontres entre professionnels s'étaient déroulées à Cahors l'an passé.

Les rencontres des professionnels du tourisme lotois auront lieu le jeudi 8 mars, à [Souillac](#), au palais des congrès. Cet événement professionnel est destiné aux entreprises touristiques du Lot, de la Corrèze et de la Dordogne qui souhaitent se rencontrer pour échanger, développer leurs réseaux et créer des opportunités de partenariats. Organisées depuis trois ans par l'association de prestataires Touristic Vallées Lot et Dordogne, ces rencontres sont largement ouvertes cette année aux professionnels pour leur permettre de «se connaître et se faire connaître».

Accès libre et gratuit l'après-midi pour visiter : de 14 heures à 17 heures, les soixante stands du salon des prestataires touristiques et du salon des fournisseurs.

Informations et inscriptions : Anne Simon (tvld@lot.cci.fr), 05 65 20 35 28 ; www.touristicvallees.com ; [https ://www.facebook.com/TouristicValleesLotDordogne/](https://www.facebook.com/TouristicValleesLotDordogne/)

Rencontre des professionnels du tourisme lotois



La présidente de l'association Touristic Vallée Lot et Dordogne, Laetitia de Menibus -Gravier, accueille les adhérents pour l'assemblée générale.

C'est ce jeudi 8 mars que se tenaient à **Souillac** les rencontres des professionnels du tourisme lotois placées sous l'égide de l'association Touristic Vallée Lot et Dordogne, que préside Laetitia de Menibus Gravier. C'était l'occasion, pour les près de 200 participants à cette journée, d'échanger entre professionnels du tourisme sur les actions à mener pour se «connaître et se faire connaître». Une journée divisée en plusieurs temps forts dont le premier était l'assemblée générale réservée aux membres, suivie d'une conférence exceptionnelle animée par Didier Arino, directeur de Protourisme et spécialiste reconnu du tourisme hexagonal.

Après le déjeuner préparé et servi par la Chartreuse de Cahors à la centaine de participants, l'espace du palais des congrès se transformait, l'après-midi, en un salon professionnel du tourisme Lotois. La fréquentation a été au rendez-vous tant sur le salon des fournisseurs : Visite plus, 3W Com, Grapho 12... qui ont pu rencontrer de nouveaux clients, que sur le salon des prestataires touristiques avec ses 33 exposants de la région venus promouvoir leur site. Des rencontres entre professionnels organisées avec le soutien de la chambre de commerce et de l'industrie du Lot, dont le président Thomas Chardard était présent, tout comme Gilles Liébus, le président de l'ADT Lot Tourisme et de Cauvaldor, Jean-Michel Sanfourche, maire de Souillac et de son adjointe Jeanine Aubrun, chargée du tourisme et Jean-Louis Nesti, président du syndicat mixte de l'aéroport Brive Vallée de la Dordogne. Une journée très appréciée tant sur le plan de la fréquentation que de l'organisation, bien coordonnée par Anne Simon et son équipe et qui s'avère un plus pour le tourisme lotois.



THIBAUT SOUPERBIE • ÉCONOMIE • UNE

287 Views

Souillac : Beau succès pour les 3èmes « Rencontres des Professionnels du Tourisme lotois » !

Elles étaient organisées par l'association « Touristic Vallées Lot et Dordogne ».

Jeudi 8 mars, se déroulait au palais des Congrès de Souillac l'événement annuel organisé par le club de prestataires et entreprises « Touristic vallées Lot et Dordogne », soutenu par la Chambre de commerce et d'industrie, et qui rassemble plus de 80 membres du Lot et des départements limitrophes. Le principe de cette journée : organiser des temps de rencontres et d'échanges entre professionnels du tourisme, afin de mieux « se connaître et se faire connaître ».

> **Au programme :**

– Le matin l'assemblée générale annuelle, en présence d'une quarantaine de membres, a permis de réélire Laëtitia de Ménibus-Gravier, PDG du gouffre de Padirac, au poste de présidente pour un mandat de 2 ans, ainsi que les vice-présidentes Fanny Duquesne et Christine Vigouroux ; 2 nouveaux postes de vice-présidents ont été attribués à José Martinez et Matthieu Giethlen, pour le nord du Lot, tandis que le poste de trésorier a été reconduit à Lionel Marsaud. La réunion a été l'occasion de souligner le bilan positif des actions menées en 2017 et de présenter le programme des opérations prévues en 2018 dont l'organisation de 2 « Salons du tourisme du Lot » à Bordeaux (20/03) et Toulouse (octobre) pour démarcher les clubs et associations organisant des voyages en groupes, ainsi que la participation au salon du « MAP PRO » à Paris (septembre).



– A la suite de l’assemblée générale, une grande conférence exceptionnelle, animée par Didier Arino, directeur du réseau Protourisme, sur « Les Grands enjeux du tourisme appliqués au Lot », a attiré plus de 150 participants venus assister à une intervention de haut niveau, très intéressante et enrichissante, en présence de Gilles Liébus, président de Lot Tourisme, de Jean-Michel Sanfourche, maire de Souillac, de Thomas Chardard, président de la CCI du Lot et de Jean-Louis Nesti, président du Syndicat Mixte de l’aéroport Brive Vallée de la Dordogne.

– Après un déjeuner sous forme de buffet servi par le restaurant « La Chartreuse », l’après-midi a été consacrée au « Salon des prestataires touristiques » et au « Salon des fournisseurs ».

Ce sont ainsi 21 fournisseurs de toute la région Occitanie et 33 prestataires du Lot, de la Corrèze et de la Dordogne, qui ont pu exposer leurs prestations et produits, afin de se promouvoir auprès des visiteurs, professionnels du tourisme : hébergeurs, restaurants, sites de visites, prestataires d’activité, d’agritourisme, agences... ou institutionnels.

Au total, la journée a rassemblé près de 200 personnes, confirmant le succès de cette opération et l’implication de la « Touristic Vallées Lot et Dordogne » dans le paysage touristique lotois.

> Informations : tvld@lot.cci.fr – www.touristicvallees.com



[LOT](#)
[DORDOGNE LOTOISE](#)
[Souillac](#)

UNE BELLE RÉUSSITE POUR CETTE MANIFESTATION

Tourisme



Le tourisme à l'honneur

Jeudi 8 mars, s'est déroulé à au palais des Congrès l'événement annuel organisé par le club de prestataires et entreprises « Touristic vallées Lot et Dordogne », soutenu par la chambre de commerce et d'industrie, et qui rassemble plus de 80 membres du Lot et des départements limitrophes.

Le principe de cette journée ; organiser des temps de rencontres et d'échanges entre professionnels du tourisme, afin de mieux « se connaître et se faire connaître ». Ce sont ainsi 21 fournisseurs de toute la région Occitanie et 33 prestataires du Lot, de la Corrèze et de la Dordogne, qui ont pu exposer leurs prestations et produits, afin de se promouvoir auprès des visiteurs, professionnels du tourisme : hébergeurs, restaurants, sites de visites, prestataires d'activité, d'agritourisme, agences, etc. ou institutionnels.

Au total, la journée a rassemblé près de 200 personnes, confirmant le succès de cette opération et l'implication de la « Touristic Vallées Lot et Dordogne » dans le paysage touristique lotois

« JOURNEE DEPARTEMENTALE DE L'EMPLOI DU LOT », 15 MARS 2018

Le Lot recrute : la liste de plus de cent entreprises qui proposeront 500 offres le 15 mars

Emploi



Le même rendez-vous l'an dernier avait permis de recruter 250 personnes. Cette année, la Journée de l'emploi double la mise./ Photo DDM archives.

La Journée départementale de l'emploi, programmée le jeudi 15 mars de 9h30 à 16h30 au Parc des expositions de Cahors, est un moment clé de l'année pour ses organisateurs, notamment Pôle emploi et le département du Lot, entre autres partenaires.

Il s'agit bien d'un temps fort exceptionnel cette année, car ce grand salon annonce la présence de plus de cent entreprises (liste complète ci-après) et indique que 500 offres seront à pourvoir dans les secteurs de l'industrie, le BTP, la banque, l'assurance, le tourisme, l'hôtellerie-restauration, les services à la personne...

Il est donc vivement conseillé aux demandeurs d'emploi de venir munis d'un curriculum vitae.

Un village dédié au numérique

La Journée départementale de l'emploi réunira 180 stands répartis en six villages: recrutement, formation, insertion, création et reprise d'entreprise, jeunes, et une nouveauté : un village dédié exclusivement au numérique permettant de présenter les emplois et les services de demain (impression 3D, réalité virtuelle...).

Autre innovation intéressante pour cette troisième édition : celles et ceux qui n'auront pas la possibilité de se déplacer au Parc des expositions pourront postuler en ligne et obtenir un entretien téléphonique par visio ou tchat.

Contact : www.lot.fr/jde

Les entreprises qui recrutent dans le Lot :

TOURISTIC VALLÉES LOT ET DORDOGNE

« WORKSHOP GROUPES D'ASSOCIATIONS A BORDEAUX », 20 MARS 2018



THIBAUT SOUPERBIE • ÉCONOMIE • UNE

248 Views

La « Touristic Vallées Lot et Dordogne » à la conquête de la Nouvelle-Aquitaine !

L'association a organisé un salon professionnel à Pessac.

Mardi 20 mars, l'association « Touristic Vallées Lot et Dordogne » a organisé un salon professionnel près de Bordeaux, à Pessac, à destination des clubs et associations organisant des sorties ou voyages en groupe. Cet événement a rassemblé 13 prestataires, 12 du Lot et 1 de Brive-la-Gaillarde, tous membres de l'association : hôtels, campings, villages vacances, sites de visites, activités, agences et agritourisme, venus rencontrer une quarantaine de participants au fil de la journée, surtout des représentants de clubs, d'associations ou d'agences de la région Nouvelle-Aquitaine, et en particulier du bassin bordelais, intéressés par leurs prestations, en vue de les proposer à leurs adhérents ou clients.

Un buffet de produits lotois agencé par La Chartreuse à Cahors a su ravir les papilles des participants, qui ont salué l'initiative d'une telle opération et la qualité des échanges en direct avec les prestataires touristiques du territoire. Il s'agissait de la 3ème édition de ce « workshop », dont l'objectif est d'aller à la rencontre de la clientèle locale, en ciblant des prescripteurs qui organisent des sorties et voyages en groupes.

Rappelons que la « Touristic Vallées Lot et Dordogne » est une association créée fin 2015 qui réunit plus de 80 prestataires touristiques au sein d'un club d'entreprises « unique et dynamique », qui poursuit 3 objectifs :

- développer les échanges entre les prestataires touristiques
- représenter la filière touristique auprès des institutions
- mener des actions d'animation et de promotion

> Pour toute information : www.touristicvallees.com

Les vallées Lot et Dordogne à la conquête de la Nouvelle-Aquitaine

Tourisme



Les membres de l'association échantent avec des agences de la Nouvelle-Aquitaine.

Mardi 20 mars, l'association Touristic Vallées Lot et Dordogne a organisé un salon professionnel près de Bordeaux, à Pessac, à destination des clubs et associations organisant des sorties ou voyages en groupe. Cet événement a rassemblé 13 prestataires, 12 du Lot et 1 de Brive-la- Gaillarde, tous membres de l'association. Ils sont venus rencontrer une quarantaine de participants au fil de la journée, surtout des représentants de clubs, d'associations ou d'agences de la région Nouvelle-Aquitaine, et en particulier du bassin bordelais, intéressés par leurs prestations, en vue de les proposer à leurs adhérents ou clients. Un buffet de produits lotois agencé par La Chartreuse à Cahors a su ravir les papilles des participants, qui ont salué l'initiative d'une telle opération et la qualité des échanges en direct avec les prestataires touristiques du territoire. Il s'agissait de la 3e édition de ce «workshop», dont l'objectif est d'aller à la rencontre de la clientèle locale, en ciblant des prescripteurs qui organisent des sorties et voyages en groupes.

Rappelons que la «Touristic Vallées Lot et Dordogne» est une association créée fin 2015 qui réunit plus de 80 prestataires touristiques au sein d'un club d'entreprises «unique et dynamique», qui poursuit 3 objectifs : Développer les échanges entre les prestataires touristiques, représenter la filière touristique auprès des institutions et mener des actions d'animation et de promotion.

Pour toute information : www.touristicvallees.com

« RENCONTRES DES PROFESSIONNELS DU TOURISME LOTOIS », 14 MARS 2019

Le tourisme, pilier de l'économie du Lot, est-il suffisamment pris en compte ?

La 4e édition des « Rencontres des professionnels du tourisme Lotois » s'est déroulée jeudi 14 mars 2019 à Figeac.

Publié le 19 Mar 19 à 17:02



Les leaders de l'association « Touristic Vallées Lot et Dordogne ». © Jade Cosse.

« Le tourisme apparaît comme le fer de lance de l'économie lotoise, aux côtés de l'aéronautique et de l'agriculture » telle est l'une des conclusions tirée de l'étude menée par l'**Agence Protourisme**.

Même si ce constat ne saurait étonner personne, il n'en demeure pas moins que les professionnels du tourisme estiment que le Lot pourrait mieux faire en la matière.

Avec peut-être pour commencer, le sentiment d'un manque de considération de la part des élus, si peu nombreux à avoir répondu à l'invitation qui leur avait été adressée pour participer à cette 4^e édition des « **Rencontres des professionnels du tourisme Lotois** ».

Thomas Chardard, président de la CCI du Lot, ne cachait son amertume à ce sujet, même si son regard s'est un peu déridé en voyant arriver le maire de Figeac à la mi-journée.

Le tourisme, l'un des trois piliers de l'économie du Lot

Ces Rencontres se sont tenues à l'Espace Mitterrand de **Figeac**, le 14 mars 2019, avec près de 200 personnes participant aux différentes animations, dont une centaine de professionnels du tourisme, majoritairement Lotois, mais aussi Aveyronnais et Cantaliens. Preuve s'il en est que le tourisme lotois ne se limite pas aux frontières départementales.

Durant plus d'une heure, une cascade de données statistiques est venue étayer ce constat faisant du tourisme l'un des trois piliers de l'économie lotoise. Le poids du tourisme ne se limite pas aux grands sites, dont plusieurs d'entre eux jouissent d'une notoriété internationale, mais il repose sur toute une économie diffuse qui vit à travers l'ensemble du territoire. Un visiteur qui vient séjourner dans le Lot est un consommateur de plus qui alimente le moteur de l'économie lotoise, à différents niveaux. Et si ce même visiteur vient accompagné pour passer plusieurs jours, la donne se multiplie d'autant.

PUBLICITÉ

D'où l'importance d'une prise en compte répondant au plus près des attentes de nos hôtes, qu'ils arrivent d'un département limitrophe, ou qu'ils viennent du bout du monde !

7,1 millions de nuitées en 2018 dans le Lot

Les données mises en lumière par le rapport de Protourisme pointent du doigt les atouts de notre département, mais également les faiblesses, qu'il serait grand temps de corriger ! Par exemple, à l'heure du tout internet, comment prétendre attirer des personnes, notamment des jeunes, sans être en mesure de garantir une couverture numérique sur l'ensemble du territoire ? Il est à ce sujet un niveau d'exigence majeur pour de nombreux vacanciers.

En 2018, ont été comptabilisées 7,1 millions de nuitées dans le Lot, dont 3,5 millions en secteur marchand et 3,6 millions en secteur non marchand ! Des chiffres qui parlent d'eux-mêmes et qui mériteraient une attention approfondie, notamment en matière d'orientation des politiques publiques.

JEAN-CLAUDE BONNEMÈRE

Figeac : Succès pour les « Rencontres des Professionnels du Tourisme Lotois »



Une étude sur la filière touristique dans l'économie du département (à retrouver dans l'article) a été notamment présentée.

Ce jeudi 14 mars, était organisée par l'association Touristic Vallées Lot et Dordogne la 4ème édition des « Rencontres des Professionnels du Tourisme lotois », un rendez-vous annuel devenu un moment important d'échanges entre les prestataires touristiques du territoire. L'Espace Mitterrand à Figeac accueillait pour la 1ère fois cet événement, qui permet aux professionnels et institutionnels du tourisme de se retrouver et d'échanger, notamment autour d'une conférence thématique, qui portait cette année sur le « Management à l'ère du numérique » ou « Comment accompagner la transformation numérique des entreprises », animée par Cécile Dejoux, Professeur à l'ESCP Europe et au CNAM.

Le matin était consacré à la présentation de l'étude exceptionnelle réalisée par Protourisme à la demande de l'association sur le thème « Que représente la filière touristique dans l'économie du Lot ? », qui permet d'évaluer les retombées du tourisme dans le département. Et les chiffres parlent d'eux-mêmes : 3600 emplois maintenus ou générés par le tourisme soit 25 % des emplois dans les services, 205 millions d'euros de consommation touristique globale, un panier moyen de 31 euros par jour et par personne... « C'est une étude très intéressante pour les opérateurs. Les visiteurs viennent dans le Lot chercher du patrimoine, de la culture, de la nature et de l'authenticité. L'inverse de la société de consommation. Il faut être imaginatifs pour toucher notamment les jeunes » a indiqué Laetitia de Ménibus-Gravier, présidente de l'association.

Le midi, était organisé un salon des prestataires touristiques et des fournisseurs, rassemblant 40 exposants et constituant un moment privilégié pour nouer de nouveaux contacts et mieux connaître l'offre touristique du territoire. Au fil de la journée, ce sont ainsi près de 170 personnes qui ont participé aux différents événements, dont une centaine de professionnels du tourisme, du Lot mais aussi du Cantal et de l'Aveyron, preuve s'il en est que le tourisme ne se limite pas aux « frontières » départementales...

> Les principales informations de l'étude à retrouver [ici](#)

> L'association Touristic Vallées Lot et Dordogne réunit près de 90 adhérents, autour d'actions et de problématiques communes – Informations-adhésion : www.touristicvallees.com – tvld@lot.cci.fr

Tourisme, Lot, Economie

Laëtitia De Ménibus-Gravier : «Le poids du tourisme dans le Lot est équivalent à Andros ou Ratier»



Laëtitia de Ménibus-Gravier est présidente de Touristic Vallées Lot et Dordogne./ Photo DDM M.Salvet

Plus de 150 professionnels du tourisme lotois ont participé hier à Figeac à la rencontre organisée par l'association Touristic Vallées Lot et Dordogne. Une étape importante pour sa présidente Laetitia De Ménibus-Gravier, PDG du gouffre de Padirac.

Comment se porte l'association ?

On a fait une bonne assemblée générale avec 170 participants. Comme me disait Thomas Chardard, président de la CCI, on voit au bout de quatre ans, comme pour une entreprise, si c'était une bonne idée ou non. Et je crois que nous répondons à une vraie attente des professionnels.

Quels sont les objectifs poursuivis ?

Notre premier objet est de faire du lobbying vis-à-vis des institutions et des élus pour leur faire remonter nos besoins, nos attentes et les saisir des problèmes que nous rencontrons. Dans le Lot, nous en avons trois principaux : l'accès, la fibre optique et l'emploi. Et puis j'ajoute un 4e sujet d'actualité qui risque de nous impacter : la méthanisation. On va demander aux services de l'Etat des garanties pour protéger nos paysages et notre eau. Notre autre objet est la promotion du territoire : dans l'Aveyron on sait bien se vendre, dans le Lot il est important de se faire connaître. On est victime d'un nom méconnu, c'est pourquoi nous avons axé notre communication sur Lot et Dordogne.

Un mot sur l'étude dont vous avez dévoilé les résultats.

On n'avait pas de chiffres récents alors on a fait faire une étude très intéressante par le cabinet Protourisme. Dans le Lot, le tourisme représente 3 600 emplois temps pleins et 235 millions d'€ TTC de retombées directes. On voit le poids de cette économie qui est équivalent à celui d'Andros, Ratier ou Figeac Aéro. C'est un parallèle qui n'a jamais été fait et qui est très parlant à mon avis. On voit aussi notre potentiel de développement vers les jeunes urbains. Les seuls freins sont le transport et la fibre, c'est pourquoi nous avons besoin que les élus fassent leur boulot.

Propos recueillis par Audrey Lecomte

» TOURISTIC VALLÉES LOT ET DORDOGNE : UNE ÉTUDE SUR L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE DU DÉPARTEMENT



Elle a été dévoilée à l'occasion des « Rencontres des Professionnels du Tourisme Lotois ».

Le 14 mars dernier, l'association Touristic Vallées Lot et Dordogne a organisé la 4^{ème} édition des « Rencontres des Professionnels du Tourisme lotois » à Figeac. Outre une conférence thématique sur le « Management à l'ère du numérique » ou « Comment accompagner la transformation numérique des entreprises », a été présentée une étude exceptionnelle réalisée par Protourisme sur le thème « Que représente la filière touristique dans l'économie du Lot ? ». « C'est une étude très intéressante pour les opérateurs. Les visiteurs viennent dans le Lot chercher du patrimoine, de la culture, de la nature et de l'authenticité. L'inverse de la société de consommation. Il faut être imaginatif pour toucher notamment les jeunes » a indiqué Laetitia de Ménibus-Gravier, Présidente de l'association.

► L'association Touristic Vallées Lot et Dordogne réunit près de 90 adhérents, autour d'actions et de problématiques communes. Informations-adhésion : www.touristicvallees.com – tvld@lot.cci.fr

UN LOT ATTRACTIF

70 % | des visiteurs séjournent uniquement dans le Lot

54% | de primo visiteurs

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES EN 2018

205 M€ HT | de consommation touristique globale

IMPACT SUR L'EMPLOI

3600 | emplois maintenus ou générés par le tourisme soit 25 % des emplois dans les services

» CAHORS ACOUSTIQUE VALLÉE : UN LAURÉAT QUI VA IMPLANter UNE USINE 4.0 INCLUSIVE À CAHORS SUD

40 emplois devraient être créés.

« Oh My Lot ! » Le concours Cahors Acoustique Vallée, (avec à la clé jusqu'à 175 000 euros d'aide à l'installation et au développement de nouvelles activités sur le territoire) a rendu son verdict le 22 mars dernier. Thomas Chardard, Président de la CCI du Lot, a annoncé le nom du gagnant aux côtés du Professeur Bernard Frayssé, spécialiste de la chirurgie de l'oreille moyenne et des pathologies complexes de l'oreille interne, Professeur émérite de la Faculté de médecine de Toulouse et Président de la Société Mondiale d'ORL, de Jean-Marc Vayssouze, Président du Grand Cahors, de Serge Rigal, Président du Département, de Geneviève Lasfargues, Conseillère régionale, et de Philippe Walter, Directeur délégué Occitanie Aerospace Valley. C'est Archean Technologies qui l'a emporté (deux autres candidats ont été retenus pour faire l'objet d'un accompagnement :

HappyNeuron et Calyxen). Originaire de Montauban, Archean va créer une entreprise nouvelle avec la société DSI : Archean DM, pour la fabrication de dispositifs médicaux innovants et appareils de mesure dans le domaine de l'audition. Cette usine 4.0 inclusive prendra place à Cahors Sud et recrutera 9 personnes en année 1, puis 32 en année 2. Il s'agit de la suite de l'avant-projet Audiocap pour la recherche et le développement de dispositifs innovants d'amélioration de l'intelligibilité de la parole dans le bruit.

► Les partenaires : Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, Grand Cahors, Département du Lot, Chambre de Commerce et d'Industrie du Lot, Initiative Lot, Banque Populaire Occitane, Crédit Agricole et Caisse d'Epargne.

« WORKSHOP GROUPES D'ASSOCIATIONS A MONTPELLIER », 02 AVRIL 2019

Le département du Lot organise son Salon Découverte

Bus & Car - Tourisme de Groupe | Destinations | publié le : 07.04.2019 | Dernière Mise à jour : 07.04.2019



Credit photo Charline Poullain

Pour la 1ère fois, l'association Touristic Vallées Lot et Dordogne a organisé un salon près de Montpellier. 13 prestataires lotois, membres de l'association, étaient de la partie:

Venus se présenter, des hôtels, campings, villages vacances, sites de visites, agritourisme et organisateurs d'activités. Face à eux, une trentaine de participants est venue les rencontrer, surtout des clubs rando, cyclos, autos et de seniors, principalement du département de l'Hérault.

Ce salon Découverte du Lot a eu lieu au restaurant Les Cuisiniers Vignerons au Mas de Saporta à Lattes, avec un cocktail de spécialités lotoises.

« L'objectif de ces manifestations est d'aller à la rencontre de la clientèle locale, en ciblant des prescripteurs qui organisent des sorties et voyages en groupes. L'association se pose en facilitateur et permet à ses adhérents de participer à des événements qui ne pourraient pas être organisés isolément, c'est vraiment ici la force du collectif qui permet de promouvoir la destination », souligne Touristic Vallées, qui réunit près de 90 adhérents.

L'association organise des salons deux fois par an, mais plutôt *« dans des villes situées à 2h-3h de route du Lot »*. C'est une première avec nuitée sur place. Et cela semble payant : *« Merci à vous tous de vous être déplacés pour nous présenter votre région! Nous avons rencontré des gens passionnés qui nous ont fait partager leur amour de ce coin de France que nous ne manquerons pas d'aller visiter lors de nos prochaines escapades. A bientôt donc sur les routes du Lot »*, leur a assuré un club automobile.

L'association Touristic Vallées Lot et Dordogne a organisé un salon professionnel à Montpellier



L'objectif est d'aller à la rencontre de la clientèle locale.

Le 2 avril dernier, plusieurs membres de l'association Touristic Vallées Lot et Dordogne exposaient à Lattes, près de Montpellier, à l'occasion d'un salon professionnel à destination des clubs et associations organisant des sorties ou voyages en groupe. Cet événement a rassemblé 13 prestataires lotois membres de l'association : hôtels, campings, villages vacances, sites de visites, activités, agritourisme, venus rencontrer une trentaine de participants au fil de la journée, surtout des clubs randos, cyclos ou seniors mais aussi affinitaires (clubs autos) principalement du département de l'Hérault. Un cocktail déjeunatoire était proposé aux visiteurs ainsi que des spécialités lotoises. Les visiteurs se sont montrés particulièrement ravis de cette manifestation, qui leur permet de rencontrer des prestataires très variés et d'échanger directement avec les responsables, leur faisant ainsi gagner du temps dans leurs recherches et programmations. Ce type d'événement est organisé 2 fois par an dans une grande ville, jusqu'à présent plutôt des villes situées à 2 h-3 h de route du Lot. C'était la 1ère fois que l'association se déplaçait aussi loin pour démarcher des clubs et associations, car la distance implique plutôt des séjours avec nuitée sur place que des excursions à la journée. L'objectif de ces manifestations est véritablement d'aller à la rencontre de la clientèle locale, en ciblant des prescripteurs qui organisent des sorties et voyages en groupes. L'association se pose en facilitateur et permet à ses adhérents de participer à des événements qui ne pourraient pas être organisés isolément, c'est vraiment ici la force du collectif qui permet de promouvoir la destination.

> L'association « Touristic Vallées Lot et Dordogne » réunit près de 90 adhérents, autour d'actions et de problématiques communes – Informations-adhésion : www.touristicvallees.com – tvld@lot.cci.fr

« WORKSHOP GREEN FRANCE A VICHY », 13 MAI 2019



Promotion du Lot auprès des tour-opérateurs

Les agences découvraient le département pour la 1ère fois.

La Chambre de commerce et d'industrie du Lot a accueilli les 11 et 12 mai un petit groupe de tour-opérateurs dans le cadre de « Green France », opération de promotion du tourisme de nature dans le Massif Central, en partenariat avec le Comité régional du Tourisme d'Occitanie et l'Office de tourisme du Grand Figeac. Originaires de Corée, de Grande-Bretagne, d'Espagne et de Lituanie, ces agences découvraient le Lot pour la 1ère fois, à l'occasion d'un circuit de visite menant de Toulouse à Conques en passant par les gorges de l'Aveyron puis les vallées du Lot et du Célé.

Ce circuit s'inscrivait en amont du salon professionnel organisé à Vichy pour sa 4ème édition et qui réunissait 60 exposants dont plusieurs prestataires touristiques membres de la « Touristic Vallées Lot et Dordogne » qui disposait d'un stand et a ainsi pu rencontrer une dizaine de professionnels souhaitant s'informer sur la destination et les itinéraires de randonnée, pour les programmer auprès de leurs clientèles, en individuels ou en groupes.

Au programme de l'éductour : croisière de Bouziès à Saint-Cirq Lapopie avec « Lot Croisières », montée au village en vélo à assistance électrique avec « Les P'tits vélos », visite du village, déjeuner au « Lapopie », présentation des activités nature de « Kalapca » puis visite des « Lodges du Mas de Nadal », découverte de Marcihac/Célé et de l'Espace naturel sensible des caselles, avant de poursuivre vers Figeac et de passer la soirée et la nuit à « La Ferme du Cayla » à Linac, village vacances****. Les 4 tour-opérateurs ont pu apprécier les charmes du Lot et le professionnalisme des prestataires qui les ont chaleureusement reçus.

» TOURISTIC VALLÉES LOT ET DORDOGNE PRÉSENTE AUX JOURNÉES GREENFRANCE

L'association a participé aux journées professionnelles du tourisme de nature en Massif Central.

L'association Touristic Vallées Lot et Dordogne (TVLD), présidée par Laëtitia de Ménibus-Gravier, a participé pour la première fois à une opération de promotion de la destination Lot auprès des organisateurs de voyages. Cette opération, dans le cadre de GreenFrance, les journées professionnelles du tourisme de nature en Massif Central, se déroulait à Vichy le 13 mai dernier. TVLD avait ainsi souscrit une table de travail pour représenter ses adhérents et promouvoir les produits de la thématique Nature - beaucoup de demandes portaient sur les circuits à pied ou à vélo. Anne Simon, animatrice TVLD, était accompagnée de plusieurs prestataires membres de l'association, qui souhaitaient échanger avec des organisateurs de voyages et diversifier leur clientèle.



► www.touristicvallees.com

» CAHORS ACTIF SE TRANSFORME EN OFFICE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT

Le projet d'Office du Commerce et de l'Artisanat, qu'avait formulé la municipalité dès 2014, se concrétise aujourd'hui grâce à la mobilisation de tous les partenaires : Cahors Actif, Ville de Cahors, Grand Cahors, CCI, CMA, et collectifs de commerçants, qui ont été informés du projet. Cette structure est appelée à développer un socle plus important pour le commerce de la cité.

La structure va permettre de franchir un cap.

Le 4 avril dernier, le futur Office du Commerce et de l'Artisanat de Cahors a été présenté lors de l'assemblée générale de l'association des commerçants, Cahors Actif. « C'est le résultat d'une co-construction entre Cahors Actif, la Mairie, la Chambre de Commerce et d'Industrie et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat. L'Office va permettre de franchir un cap important, avec cinq co-présidents et un ou plusieurs vice-présidents à sa tête. C'est ainsi que des moyens supplémentaires seront mis en œuvre, le budget annuel passant de 50 000 à 80 000 euros.

« Nous lançons un appel à candidatures pour constituer le nouveau conseil d'administration. L'association est ouverte à tous les commerçants, artisans et prestataires de services du centre-ville et de la périphérie cadurcienne qui veulent nous rejoindre » a expliqué sa Présidente, Laurence Vitrat.

» SOUILLAC : PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE « OH MY LOT ! » CHEZ ALBAREIL QUERCINOX



Le président du Département était présent.

Le mercredi 5 juin, Serge Rigal, président du Département, est venu présenter la démarche de marketing territorial « Oh My Lot ! » dans les locaux de l'entreprise Albareil Quercinox, spécialiste de la conception, l'installation et la maintenance de cuisines professionnelles. Il avait été invité par le maître des lieux, Olivier Godon. 35 chefs d'entreprises, des commerçants de l'association Articomm, les présidents d'Ecaussystème et de Souillac en jazz étaient présents pour cette soirée placée sous le signe de la convivialité.



« WORKSHOP MED A NIMES », 4-5 OCTOBRE 2019

La « Touristic Vallées Lot et Dordogne » en promotion auprès des clientèles d'Europe du Sud



L'association était présente au workshop « France Méditerranée » à Nîmes.

La 7ème édition du workshop « France Méditerranée » organisée par Atout France et la Région Occitanie, s'est déroulée début octobre à Nîmes ; cet événement, qui a lieu tous les 2 ans, permet de réunir les tour-opérateurs du bassin méditerranéen programmant la France, soit au total 90 organisateurs de voyages, pour individuels et groupes, venus de 9 pays de la zone, principalement d'Espagne et d'Italie, venus rencontrer 88 exposants de toute la France. L'association de professionnels du tourisme lotois, la « Touristic Vallées Lot et Dordogne » était à nouveau mobilisée pour promouvoir le Lot et ses adhérents auprès de ces prescripteurs, aux côtés du gouffre de Padirac notamment. Près de 30 contacts ont pu être établis au cours de cet événement.

> Informations – Adhésion : tvld@lot.cci.fr – www.touristicvallees.com

« WORKSHOP GROUPE D'ASSOCIATIONS A ANGOULEME », 14 NOVEMBRE 2019

« Découverte du Lot », un salon pour les groupes à Angoulême

Bus & Car - Tourisme de Groupe | Homepage | publié le : 25.10.2019 | Dernière Mise à jour : 25.10.2019



Le jeudi 14 novembre, l'association « Touristic Vallées Lot et Dordogne » organise pour la 1ère fois en Charente son Salon « Découverte du Lot », à l'attention des associations/clubs/agences/CE... organisant des événements, des sorties ou des voyages en groupes (journées, circuits...).

Des prestataires touristiques du Lot et de la Vallée de la Dordogne (sites de visites, activités, hébergements...) viennent spécialement, pendant 1 journée, vous présenter leurs établissements et leurs propositions adaptées pour vos groupes ! Entrée gratuite (sur inscription préalable auprès de l'association).



L'entrée est libre entre 9h30 et 16h, au Château de Fléac à 8 km d'Angoulême et le parking est gratuit

Renseignements Inscription : 06 75 67 14 40 / 05 65 20 35 28

tvld@lot.cci.fr

www.touristicvallees.com

UN SALON PROFESSIONNEL À ANGOULÊME

Touristic Vallées Lot et Dordogne



Le jeudi 14 novembre, plusieurs membres de la « Touristic Vallées Lot et Dordogne » exposaient au château de Fléac, près d'Angoulême, à l'occasion d'un salon professionnel qu'ils organisaient à destination des clubs et associations proposant des sorties ou voyages en groupes. Cet événement a ainsi rassemblé 15 prestataires lotois membres de l'association, venus rencontrer près de 40 participants au fil de la journée, surtout des clubs seniors et autocaristes ou agences, mais aussi des clubs randos, cyclos ou voitures anciennes, principalement originaires de la région d'Angoulême et du département de la Charente. Les visiteurs se sont montrés très intéressés par le Lot, destination qu'ils connaissent déjà et apprécient beaucoup. Ils venaient rencontrer les entreprises touristiques et échanger directement avec leurs responsables sur les possibilités d'organiser des excursions à la journée ou des circuits sur 2-3 jours. Ils ont été particulièrement enchantés de cette initiative et de la qualité de l'accueil qui leur a été réservé, dans une ambiance très conviviale. L'association « Touristic Vallées Lot et Dordogne » réunit près de 90 adhérents, autour d'actions et de problématiques communes – Informations-adhésion : www.touristicvallees.com – tvld@lot.cci.fr

J46

Publié le [18 novembre 2019](#)

Publié dans [Lot](#)

Thématiques : [Actualités](#), [Département](#)



L'association « Touristic Vallées Lot et Dordogne » a organisé un salon professionnel à Angoulême

Belle initiative.

Le jeudi 14 novembre, plusieurs membres de la « Touristic Vallées Lot et Dordogne » exposaient au château de Fléac, près d'Angoulême, à l'occasion d'un salon professionnel qu'ils organisaient à destination des clubs et associations proposant des sorties ou voyages en groupes. Cet événement a ainsi rassemblé 15 prestataires lotois membres de l'association, venus rencontrer près de 40 participants au fil de la journée, surtout des clubs seniors et autocaristes ou agences, mais aussi des clubs randos, cyclos ou voitures anciennes, principalement originaires de la région d'Angoulême et du département de la Charente. Un cocktail déjeunatoire était proposé ainsi que des spécialités lotoises, comme les fromages de Rocamadour, offerts par le syndicat des Producteurs.

Les visiteurs se sont montrés très intéressés par le Lot, destination qu'ils connaissent déjà et apprécient beaucoup. Ils venaient rencontrer les entreprises touristiques et échanger directement avec leurs responsables sur les possibilités d'organiser des excursions à la journée ou des circuits sur 2-3 jours. Ils ont été particulièrement enchantés de cette initiative et de la qualité de l'accueil qui leur a été réservé, dans une ambiance très conviviale.

> L'association « Touristic Vallées Lot et Dordogne » réunit près de 90 adhérents, autour d'actions et de problématiques communes – Informations-adhésion : www.touristicvallees.com – tvld@lot.cci.fr

Le salon de Touristic Vallées Lot et Dordogne s'est tenu à Angoulême



Un salon à destination des clubs et associations.

Publié le 20/11/2019 à 08:46 , mis à jour à 08:52

Le jeudi 14 novembre, plusieurs membres de la Touristic Vallées Lot et Dordogne exposaient au château de Fléac, près d'Angoulême, à l'occasion d'un salon professionnel qu'ils organisaient à destination des clubs et associations proposant des sorties ou voyages en groupes.

Cet événement a ainsi rassemblé quinze prestataires lotois membres de l'association, venus rencontrer près de quarante participants au fil de la journée, surtout des clubs seniors et autocaristes ou agences, mais aussi des clubs randos, cyclos ou voitures anciennes, principalement originaires de la région d'Angoulême et du département de la Charente. Un cocktail déjeunatoire était proposé ainsi que des spécialités lotoises, comme les fromages de rocamadour, offerts par le syndicat des producteurs.

Les visiteurs se sont montrés très intéressés par le Lot, destination qu'ils connaissent déjà et apprécient beaucoup. Ils venaient rencontrer les entreprises touristiques et échanger directement avec leurs responsables sur les possibilités d'organiser des excursions à la journée ou des circuits sur deux à trois jours. Ils ont été particulièrement enchantés de cette initiative et de la qualité de l'accueil qui leur a été réservé, dans une ambiance très conviviale. L'association Touristic Vallées Lot et Dordogne réunit près de 90 adhérents, autour d'actions et de problématiques communes. Contact : www.touristicvallees.com ; tvld@lot.cci.fr.

« RENCONTRES DES PROFESSIONNELS DU TOURISME LOTOIS », 5 MARS 2020

RENCONTRES DES PROFESSIONNELS DU TOURISME LOTOIS

Organisées depuis 5 ans par l'association « Touristic Vallées Lot et Dordogne », cette journée jeudi 5 mars à Labastide-Murat permet aux professionnels du tourisme du territoire de se rencontrer pour développer leurs réseaux et promouvoir leur structure, mais aussi d'assister cette année à une conférence portant sur le webmarketing : « Développer ses ventes sur le web, les stratégies gagnantes pour les prestataires touristiques », par Mathieu Vadot, consultant et spécialiste reconnu. Le midi, est organisé un salon où exposeront fournisseurs et entreprises touristiques, autour d'un cocktail déjeunatoire. Événement réservé aux professionnels, sur inscription avant le 1er mars (participation de 22€/personne) : tvld@lot.cci.fr – 06 75 67 14 40 – www.touristicvallees.com

J46

Publié le [25 février 2020](#)

Publié dans [Lot](#)

Thématiques : [Actualités](#), [Département](#)



Les « Rencontres des professionnels du tourisme lotois » ont accueilli 150 participants

L'association « Touristic Vallées Lot et Dordogne » a également élu un nouveau bureau.

Ce jeudi 5 mars se déroulait à Labastide-Murat, la 5ème édition des « Rencontres des Professionnels du tourisme lotois » organisées par la « Touristic Vallées Lot et Dordogne » : un rendez-vous d'échanges annuel entre les prestataires touristiques du territoire. L'Espace Murat accueillait pour la 1ère fois cet événement, qui permet aux professionnels du tourisme de se retrouver et de mieux se connaître, notamment à l'occasion du salon organisé le midi autour d'un cocktail déjeunatoire savoureux préparé par La Chartreuse à Cahors. Une quarantaine d'exposants au total étaient présents sur le salon : des prestataires touristiques souhaitant se faire connaître auprès des autres professionnels du tourisme, mais aussi des fournisseurs en agro-alimentaire, produits d'hygiène, matériel, communication, formation...qui ont pu nouer ainsi de nouveaux contacts. L'après-midi, une conférence animée par Mathieu Vadot, consultant et spécialiste du webmarketing, intitulée « Développer ses ventes sur le web, les stratégies gagnantes pour les prestataires touristiques » a permis de passer en revue les différents modes de distribution touristique et les solutions pour développer ses ventes sur internet, que l'on soit un hébergement, un site de visite ou une activité de loisir. Ce sujet est d'autant plus crucial à l'heure où près de la moitié des ventes en ligne dans le tourisme passent par quelques intermédiaires seulement (Booking, Tripadvisor, Airbnb...). Le matin, l'association avait tenu son assemblée générale annuelle, en présence d'une cinquantaine d'adhérents. Les instances ont été renouvelées, et une nouvelle co-présidence se met en place pour succéder à Laëticia de Ménibus-Gravier : José Martinez du camping Yelloh Village Les Pins à Payrac, et Christine Vigouroux de la Maison Georges Vigouroux à Cahors (oenotourisme, hôtellerie, restauration). Un nouveau Bureau, composé désormais de 8 membres est prêt à engager les actions pour 2020. Serge Rigal, président du Conseil Départemental du Lot, est venu saluer les professionnels et a encouragé l'association à poursuivre ses actions.

> L'association « Touristic Vallées Lot et Dordogne » réunit près de 90 adhérents, autour d'actions et de problématiques communes – Informations-adhésion : www.touristicvallees.com – tvld@lot.cci.fr

150 PARTICIPANTS ET UNE COPRÉSIDENTENCE

Rencontres des professionnels du Tourisme Lotois



Jeudi 5 mars se déroulaient à Labastide-Murat, la 5ème édition des « Rencontres des Professionnels du tourisme lotois » organisées par la « Touristic Vallées Lot et Dordogne » : un rendez-vous d'échanges annuel entre les prestataires touristiques du territoire. L'Espace Murat accueillait pour la 1ère fois cet événement, qui permet aux professionnels du tourisme de se retrouver et de mieux se connaître, notamment à l'occasion du salon organisé le midi autour d'un cocktail déjeunatoire savoureux préparé par La Chartreuse à Cahors. Une quarantaine d'exposants au total étaient présents sur le salon : des prestataires touristiques souhaitant se faire connaître auprès des autres professionnels du tourisme, mais aussi des fournisseurs en agro-alimentaire, produits d'hygiène, matériel, communication, formation...qui ont pu nouer ainsi de nouveaux contacts. L'après-midi, une conférence animée par Mathieu Vadot, consultant et spécialiste du webmarketing, intitulée « Développer ses ventes sur le web, les stratégies gagnantes pour les prestataires touristiques » a permis de passer en revue les différents modes de distribution touristique et les solutions pour développer ses ventes sur internet, que l'on soit un hébergement, un site de visite ou une activité de loisir. Ce sujet est d'autant plus crucial à l'heure où près de la moitié des ventes en ligne dans le tourisme passent par quelques intermédiaires seulement (Booking, Tripadvisor, Airbnb...). Le matin, l'association avait tenu son assemblée générale annuelle, en présence d'une cinquantaine d'adhérents. Les instances ont été renouvelées, et une nouvelle co-présidence se met en place pour succéder à Laëtitia de Ménibus-Gravier : José Martinez du camping Yelloh Village Les Pins à Payrac, et Christine Vigouroux, de la Maison Georges Vigouroux à Cahors (oenotourisme, hôtellerie, restauration). Un nouveau Bureau, composé désormais de 8 membres est prêt à engager les actions pour 2020. L'association « Touristic Vallées Lot et Dordogne » réunit près de 90 adhérents, autour d'actions et de problématiques communes – Informations-adhésion : www.touristicvallees.com – tvld@lot.cci.fr

LOBBYING



L'ensemble des professionnels du tourisme lotois demande des mesures fortes

Les représentants ont été reçus ce vendredi par le préfet du Lot.

Ce vendredi 10 avril, les représentants de l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie du Lot (UMIH), de Touristic Vallées Lot et Dordogne, des Bonnes Tables du Lot, de l'Association des campings du Lot ont été reçus par Michel Prosic, préfet du Lot, Jacqueline Raynaud de Brianson, directrice de la Direction Départementale des Finances publiques du Lot, et la responsable de la Direccte. Thomas Chardard, président de la CCI du Lot, Serge Rigal, président du Département, Gilles Liébus, président de Lot Tourisme, Vincent Labarthe, vice-président de la Région Occitanie, Jean-Marc Vayssouze, maire de Cahors, étaient également présents.

Les professionnels, frappés de plein fouet par la crise, ont fait remonter les doléances des différentes branches et demandent des mesures fortes :

- exonération des charges sociales pendant la période de confinement
- report des échéances annuelles au-delà de 6 mois
- soutenir l'économie générale sur plusieurs mois car la crise se fera aussi sentir en 2021 : réduire le foncier et les impôts locaux, réduire le taux de TVA sur l'hôtellerie et la restauration, réduire le coût du travail (baisse des charges patronales, mettre en place des primes défiscalisées pour les salariés de l'hôtellerie et de la restauration
- reconnaissance de la perte d'exploitation par les assurances
- anticiper les difficultés d'embauche
- mise en place d'un comité de relance du tourisme à l'échelle de la Région et du département
- adopter une stratégie de relance de l'activité flexible avec des actions réparties sur plusieurs pôles stratégiques
- mettre en avant la solidarité du consommateur français : passer ses vacances en France
- plan de communication

« On les a sentis à l'écoute. Nous devons nous revoir fin avril » a expliqué Lionel Marsaud, président de l'UMIH 46.

COMMUNIQUE AU SUJET DE LA PRESIDENCE DE L'ADT, 25/05/2020



Les professionnels du tourisme lotois inquiets après le départ de Gilles Liébus

Ils regrettent de « ne plus avoir de « pilote » pour diriger le tourisme départemental ».

« Suite à l'éviction de Gilles Liébus de la présidence de l'Agence Départementale du Tourisme du Lot et à la vacance actuellement de ce poste », l'association des professionnels du tourisme lotois, la « Touristic Vallées Lot et Dordogne » souhaite faire part de son inquiétude : « Dans le contexte de la crise actuelle sans précédent que traverse le pays et qui touche de plein fouet l'économie française et tout particulièrement le secteur du tourisme lotois, en grande partie constitué de petites entreprises saisonnières fortement impactées par les fermetures depuis le mois de mars, Il est regrettable de ne plus avoir de « pilote » pour diriger le tourisme départemental qui en a pourtant grand besoin.

Il est primordial que le tourisme départemental se dote de nouveau et rapidement d'un président à sa tête, capable d'orienter la stratégie offensive à mettre en place pour reconquérir les clientèles et les attirer dans le Lot. Pour ce faire, ce nouveau président devra parfaitement connaître le secteur touristique et en particulier les problématiques rencontrées par les professionnels du tourisme, qui sont des chefs d'entreprises qui vivent de cette activité et qui contribuent ainsi à l'économie départementale.

Il est également essentiel qu'il n'ait pas seulement une vision institutionnelle de ce secteur (comme cela a pu être le cas par le passé) de manière à pouvoir impulser une vraie stratégie globale, indispensable à la reprise de l'activité touristique. Il est urgent que le Lot se dote de projets structurants forts (la voie verte en fait partie) et d'une communication à la hauteur de nos ambitions. Le tourisme est un secteur de plus en plus concurrentiel, sans moyens financiers suffisants, nous ne surmonterons pas cette crise sans précédent.

La saison 2020 sera catastrophique (ou plus que compromise), il faut se donner les moyens de préparer et réussir les saisons 2021 et 2022. Il est en effet important de rappeler que le tourisme constitue un secteur économique essentiel pour le département du Lot : il représente en effet 3 600 emplois (données Protourisme 2018) et plus de 200 millions d'euros HT en termes de consommation touristique globale, principalement dans les hébergements et les restaurants, et contribue à maintenir une activité économique non négligeable dans les zones rurales. La TVLD (Touristic Vallées Lot et Dordogne) association qui regroupe le plus grand nombre d'acteurs touristiques du département dans les domaines de l'hébergement, la restauration, les sites de visites, les activités sportives et de plein air souhaite vivement continuer à être associée à la politique touristique qui sera menée par ce nouveau président de l'ADT dans les mois et années à venir. »

L'inquiétude des professionnels de l'association Touristic Vallées Lot et Dordogne



Qui va guider l'agence départementale du tourisme du Lot ?

Publié le 25/05/2020 à 15:36

Suite à l'éviction de Gilles Liébus de la présidence de l'Agence Départementale du Tourisme du Lot et à la vacance de ce poste, l'association des professionnels du tourisme lotois, la « Touristic Vallées Lot et Dordogne » fait part de son inquiétude. « Dans le contexte de la crise actuelle qui touche de plein fouet l'économie française et tout particulièrement le secteur du tourisme lotois, en grande partie constitué de petites entreprises saisonnières fortement impactées par les fermetures depuis le mois de mars, il est regrettable de ne plus avoir de « pilote » pour diriger le tourisme départemental qui en a pourtant grand besoin », disent les représentants de l'association qui souhaitent que ce poste soit pris en charge par une personne au fait des problématiques et des enjeux de l'économie touristique.

« Il est également essentiel qu'il n'ait pas seulement une vision institutionnelle de ce secteur (comme cela a pu être le cas par le passé) de manière à pouvoir impulser une vraie stratégie globale, indispensable à la reprise de l'activité touristique. Il est urgent que le Lot se dote de projets structurants forts (la Voie verte en fait partie) et d'une communication à la hauteur de nos ambitions », plaide la Touristic Vallées Lot et Dordogne.

Le tourisme est un secteur de plus en plus concurrentiel, sans moyens financiers suffisants, nous ne surmonterons pas cette crise. La saison 2020 sera catastrophique, il faut se donner les moyens de préparer les saisons 2021 et 2022. Ce secteur économique est essentiel pour le département avec 3 600 emplois à la clef (données Protourisme 2018) et plus de 200 millions d'euros HT de consommation touristique globale, principalement dans les hébergements et les restaurants.

[Laetitia Bertoni](#)

Éviction de Gilles Liébus. Les professionnels du tourisme de l'association « Touristic Vallées Lot et Dordogne » sont inquiets

Dans un communiqué, les professionnels du tourisme de l'association « Touristic Vallées Lot et Dordogne » expriment leur inquiétude suite à l'éviction de Gilles Liébus.



Les professionnels du tourisme du Lot membres de l'association « Touristic Vallées Lot et Dordogne » se disent inquiets suite à l'éviction de Gilles Liébus de la présidence de l'ADT du Lot.

Suite à l'éviction de **Gilles Liébus** de la présidence de l'**Agence Départementale du Tourisme du Lot** et à la vacance actuellement de ce poste, l'association des professionnels du **tourisme du Lot**, la « **Touristic Vallées Lot et Dordogne** » souhaite faire part de son inquiétude.

Communiqué de l'association « Touristic Vallée Lot et Dordogne »

Dans un communiqué, les professionnels du tourisme du Lot membres de l'association « Touristic Vallées Lot et Dordogne » expriment leur inquiétude suite à l'éviction de Gilles Liébus.

« Dans le contexte de la crise actuelle sans précédent que traverse le pays et qui touche de plein fouet l'économie française et tout particulièrement le secteur du tourisme lotois, en grande partie constitué de petites entreprises saisonnières fortement impactées par les fermetures depuis le mois de mars, Il est regrettable de ne plus avoir de « pilote » pour diriger le tourisme départemental qui en a pourtant grand besoin

Il est primordial que le tourisme départemental se dote de nouveau et rapidement d'un président à sa tête, capable d'orienter la stratégie offensive à mettre en place pour reconquérir les clientèles et les attirer dans le Lot.

Pour ce faire, ce nouveau président devra parfaitement connaître le secteur touristique et en particulier les problématiques rencontrées par les professionnels du tourisme, qui sont des chefs d'entreprises qui vivent de cette activité et qui contribuent ainsi à l'économie départementale. Il est également essentiel qu'il n'ait pas seulement une vision institutionnelle de ce secteur (comme cela a pu être le cas par le passé) de manière à pouvoir impulser une vraie stratégie globale, indispensable à la reprise de l'activité touristique. Il est urgent que le Lot se dote de projets structurants forts (la voie verte en fait partie) et d'une communication à la hauteur de nos ambitions.

Le tourisme est un secteur de plus en plus concurrentiel. Sans moyens financiers suffisants, nous ne surmonterons pas cette crise sans précédent. La saison 2020 sera catastrophique (ou plus que compromise), il faut se donner les moyens de préparer et réussir les saisons 2021 et 2022.

Il est en effet important de rappeler que le tourisme constitue un secteur économique essentiel pour le département du Lot : il représente en effet 3 600 emplois (données Protourisme 2018) et plus de 200 millions d'euros HT en termes de consommation touristique globale, principalement dans les hébergements et les restaurants, et contribue à maintenir une activité économique non négligeable dans les zones rurales.

La TVLD (Touristic Vallées Lot et Dordogne), association qui regroupe le plus grand nombre d'acteurs touristiques du département dans les domaines de l'hébergement, la restauration, les sites de visites, les activités sportives et de plein air, souhaite vivement continuer à être associée à la politique touristique qui sera menée par ce nouveau président de l'ADT dans les mois et années à venir. »

LES PROFESSIONNELS DU TOURISME INQUIETS APRÈS LE DÉPART DE GILLES LIÉBUS

Communiqué de Touristic Vallées Lot et Dordogne

Dans un communiqué, « Suite à l'éviction de Gilles Liébus de la présidence de l'Agence Départementale du Tourisme du Lot et à la vacance actuellement de ce poste », l'association des professionnels du tourisme lotois, la « Touristic Vallées Lot et Dordogne » souhaite faire part de son inquiétude : « Dans le contexte de la crise actuelle sans précédent que traverse le pays et qui touche de plein fouet l'économie française et tout particulièrement le secteur du tourisme lotois, en grande partie constitué de petites entreprises saisonnières fortement impactées par les fermetures depuis le mois de mars, Il est regrettable de ne plus avoir de « pilote » pour diriger le tourisme départemental qui en a pourtant grand besoin.

Il est primordial que le tourisme départemental se dote de nouveau et rapidement d'un président à sa tête, capable d'orienter la stratégie offensive à mettre en place pour reconquérir les clientèles et les attirer dans le Lot. Pour ce faire, ce nouveau président devra parfaitement connaître le secteur touristique et en particulier les problématiques rencontrées par les professionnels du tourisme, qui sont des chefs d'entreprises qui vivent de cette activité et qui contribuent ainsi à l'économie départementale.

Il est également essentiel qu'il n'ait pas seulement une vision institutionnelle de ce secteur (comme cela a pu être le cas par le passé) de manière à pouvoir impulser une vraie stratégie globale, indispensable à la reprise de l'activité touristique. Il est urgent que le Lot se dote de projets structurants forts (la voie verte en fait partie) et d'une communication à la hauteur de nos ambitions. Le tourisme est un secteur de plus en plus concurrentiel, sans moyens financiers suffisants, nous ne surmonterons pas cette crise sans précédent.

La saison 2020 sera catastrophique (ou plus que compromise), il faut se donner les moyens de préparer et réussir les saisons 2021 et 2022. Il est en effet important de rappeler que le tourisme constitue un secteur économique essentiel pour le département du Lot : il représente en effet 3 600 emplois (données Protourisme 2018) et plus de 200 millions d'euros HT en termes de consommation touristique globale, principalement dans les hébergements et les restaurants, et contribue à maintenir une activité économique non négligeable dans les zones rurales. La TVLD (Touristic Vallées Lot et Dordogne) association qui regroupe le plus grand nombre d'acteurs touristiques du département dans les domaines de l'hébergement, la restauration, les sites de visites, les activités sportives et de plein air souhaite vivement continuer à être associée à la politique touristique qui sera menée par ce nouveau président de l'ADT dans les mois et années à venir. »

J46

Publié le [26 mai 2020](#)

Publié dans [Lot](#)

Thématiques : [Actualités](#), [Département](#)



Bruno Le Maire à l'écoute des acteurs du tourisme lotois

Le ministre a échangé avec Christine Vigouroux, vice-présidente de l'association TVLD Touristic Vallées Lot et Dordogne.

Le 22 janvier dernier, à Toulouse, Bruno Le Maire, ministre de l'économie, a participé à une table ronde avec des acteurs économiques dont Alain Di Crescenzo, président de la CCI Occitanie, et Serge Crabié, président de la Chambre des métiers Occitanie ainsi que des représentants de l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie-restauration.

A l'initiative de Serge Crabié, Christine Vigouroux était présente. Elle a pu porter la voix des professionnels du Tourisme du Lot en tant que vice-présidente de l'association TVLD Touristic Vallées Lot et Dordogne, qui regroupe plus de 300 professionnels du tourisme sur le département (dont 85 adhérents directement + les principaux groupements touristiques professionnels du Lot qui sont les activités de plein air, les Logis, les sites de visites, les restaurants, les organisateurs de séjours...) pour parler de l'impact de cette crise sanitaire sur notre destination touristique.

Elle a souligné l'importance économique de cette activité dans le département du Lot, et a indiqué que la fermeture des restaurants impactait l'ensemble des activités touristiques. Les professionnels sont très inquiets de voir prolonger à nouveau la période de fermeture ce qui aggrave l'état de leur trésorerie, complique l'organisation de leur activité et le management de leur personnel, d'autant que toutes les structures n'ont pas pu être accompagnées de la même manière et que certaines structures sont en grande difficulté.

Les échanges ont permis de faire remonter les problématiques des professionnels, et de demander que le maintien des aides qui ont été accordées en décembre ainsi que le dispositif de chômage partiel soient maintenus au même niveau jusqu'à ce que l'activité reprenne, et peut-être aussi pendant les mois qui suivront la reprise si cela s'avère nécessaire. Cette demande a été faite pour les structures fermées administrativement ainsi que pour le parc hôtelier, qui ne peut pas fonctionner sans l'ouverture des restaurants.

Bruno Le Maire a confirmé que le gouvernement continuerait à accompagner les professionnels du tourisme aussi longtemps que les établissements seraient fermés, mais il n'a pas été en mesure de donner une date d'ouverture prévisionnelle en raison de l'évolution de la situation sanitaire.

Tourisme : la vice-présidente de l'association Touristic Vallées Lot et Dordogne Christine Vigouroux interpelle Bruno Le Maire



Publié le 31/01/2021 à 05:08 , mis à jour à 11:04

Bruno Le Maire, ministre de l'Economie, était vendredi 22 janvier à Toulouse pour rencontrer les acteurs du secteur de l'aéronautique et dans l'après-midi, il a pris le temps de participer à une table ronde avec des acteurs économiques, dont Alain Di Crescenzo, président de la CCI Occitanie, et Serge Crabié, président de la chambre des métiers Occitanie ainsi que des représentants de l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie-restauration.

Christine Vigouroux a participé à cet échange à l'initiative du Lotois Serge Crabié. Elle a pu représenter les professionnels du tourisme du Lot en tant que vice-présidente de l'association TVLD, Touristic Vallées Lot et Dordogne, qui regroupe plus de 300 professionnels du tourisme sur le département (dont 85 adhérents directement + les principaux groupements touristiques professionnels du Lot qui sont les activités de plein air, les Logis, les sites de visites, les restaurants, les organisateurs de séjours, etc.) pour parler de l'impact de cette crise sanitaire sur notre destination touristique.

Christine Vigouroux a souligné l'importance économique de cette activité dans le département du Lot, et indiqué que la fermeture des restaurants impactait l'ensemble des activités touristiques. Les professionnels sont très inquiets de voir prolonger à nouveau la période de fermeture ce qui aggrave leur trésorerie, complique l'organisation de leur activité et le management de leur personnel, d'autant que toutes les structures n'ont pas pu être accompagnées de la même manière et que certaines structures sont en grande difficulté.

Les échanges ont permis de faire remonter les problématiques des professionnels, et de demander que les aides qui ont été accordées en décembre ainsi que le dispositif de chômage partiel soient maintenus au même niveau jusqu'à ce que l'activité reprenne, et peut-être aussi pendant les mois qui suivront la reprise si cela s'avère nécessaire.

Cette demande a été faite pour les structures fermées administrativement ainsi que pour le parc hôtelier, qui ne peut pas fonctionner sans l'ouverture des restaurants. Bruno Le Maire a confirmé que le gouvernement continuerait à accompagner les professionnels du tourisme aussi longtemps que les établissements seraient fermés, mais il n'a pas été en mesure de donner une date d'ouverture prévisionnelle en raison de l'évolution de la situation sanitaire.