

**L'année 2020 a démontré la nécessité de ne pas rester isolé dans ce contexte de crise inédite et soudaine, et l'importance de se regrouper au sein d'associations ou clubs d'entreprise capables de défendre les intérêts des entreprises touristiques lotoises.**

Toutes les actions programmées en début d'année 2020 ont pu être réalisées (éductour, Journée TVLD, Workshop groupes), mais la crise sanitaire a rapidement bouleversé le reste du programme (le 2<sup>ème</sup> workshop « groupes » de l'automne n'a pas pu se faire), en donnant la priorité à partir du printemps à :

- une communication renforcée auprès des adhérents pour les tenir régulièrement informés des dispositifs et éventuellement les conseiller sur leur situation individuelle,
- des actions de lobbying exceptionnelles afin de représenter les professionnels durement touchés par la crise, auprès des institutionnels et élus

La fin d'année 2020 a été marquée par l'organisation le 07/12 d'un webinaire avec le sociologue Jean Viard portant sur « l'Analyse des nouveaux comportements des touristes suite à la crise de la COVID-19 », l'objectif étant d'apporter aux adhérents des perspectives sur les nouvelles tendances.

Tout au long de l'année, les administrateurs ont continué à se réunir afin d'assurer le suivi des actions : le Conseil d'administration s'est réuni 3 fois (31/01, 19/05, 24/09) et le Bureau 3 fois (30/04, 08/09, 14/12).

♫ ♫ ♫ ♫ ♫

### ACTIONS DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE

- **Eductour le 27/02** pour découvrir le nouvel hôtel 4\* Mercure Figeac Viguier du Roy : 6 participants

- **Les « Rencontres des professionnels du tourisme lotois » le 05/03 à Labastide-Murat :**

Organisée chaque année depuis 2016, cette journée est la seule rencontre de ce type à un niveau départemental, elle permet aux adhérents de se retrouver avant la saison et d'échanger avec d'autres prestataires touristiques, puisque l'invitation est largement diffusée aux professionnels du territoire.

Le matin : assemblée générale annuelle, réservée aux adhérents, qui a vu l'élection d'un nouveau conseil d'administration et d'un nouveau Bureau qui a élu José Martinez comme président.

Reconduction des salons « Tourisme » et « Fournisseurs » : respectivement 22 et 19 exposants.

Formule « cocktail déjeunatoire » proposée par le Restaurant La Chartreuse de Cahors : très appréciée des participants et qui permettait de déambuler entre les stands le temps du repas.

L'après-midi : conférence thématique par Mathieu Vadot sur « Développer ses ventes sur le web ».

Au total : 150 participants au fil de la journée

**94%** des répondants à l'enquête de satisfaction se déclarent « satisfaits » ou « très satisfaits », avec des points positifs pour la conférence, la qualité du repas, de l'accueil et des échanges.

- **Le « Workshop Groupes d'associations » le 12 mars 2020 à Limoges :**

Organisé pour la 2<sup>ème</sup> fois à Limoges, le workshop avait lieu dans une salle du Stade Beaublanc.

Participation : 15 exposants TVLD et près de 40 visiteurs, représentant 19 structures clubs et associations de Limoges et de la Haute-Vienne, essentiellement seniors mais aussi randos et cyclos.

**100%** de taux de satisfaction des répondants exposants TVLD, avec une moyenne de 9 à 10 contacts/exposant.

Afin de pallier l'impossibilité d'organiser un 2<sup>ème</sup> workshop groupes d'associations à l'automne comme envisagé, il a été décidé de mener une campagne d'emailing, envoyée le 15/10 à un fichier qualifié de 350 contacts déjà venus sur les workshops précédents : bon taux d'ouverture à 25%.

## A PARTIR DU MOIS DE MARS 2020

- **Communication renforcée auprès des adhérents** afin de les informer régulièrement sur les mesures d'accompagnement mises en place, les contacts de fournisseurs, les aides financières disponibles, les règlementations pour la réouverture, les protocoles sanitaires, etc...

Notamment informations sur les dispositifs nationaux (Fonds de solidarité, PGE, Plan Tourisme...) et locaux comme le « Fonds l'Occal », présenté le 12/06/2020 au Conseil Départemental, en présence notamment des co-présidents de la TVLD José Martinez et Christine Vigouroux.

☞ La communication a pu se faire via :

- **des emailings** : en moyenne 1 tous les 10 jours (au lieu d'1 à 2 par mois)
- **des contacts individuels avec les adhérents** par plusieurs administrateurs ou l'animatrice et des conseils individualisés si besoin selon les situations
- **la « Veille Tourisme »** devenue hebdomadaire (au lieu de mensuelle)

- **Lobbying exceptionnel mené par les représentants de l'association**, notamment le président et les membres du Bureau, auprès des institutionnels du tourisme du Lot et de la Région, des élus locaux, régionaux et parlementaires lotois, pour représenter les adhérents et appuyer les demandes du secteur tourisme ; en voici un aperçu :

- **Participation aux Réunions Tourisme à la Préfecture** : la TVLD a porté la voix des adhérents lors des 8 réunions « Tourisme » organisées par le Préfet du Lot les 10/04, 06/05, 29/05, 25/06, 19/08, 08/09, 08/10 et 04/11.

L'association a pu insister sur l'importance de prolonger les mesures pour le secteur tourisme au fur et à mesure où la crise perdurait, notamment pour certains dispositifs tels que le chômage partiel, le décalage des mensualités de remboursement du PGE ou l'exonération des charges patronales... Il était également régulièrement demandé au Préfet de mieux anticiper les mesures restrictives décidées par les autorités.

Au cours de la crise, identification des problématiques rencontrées par les adhérents et « remontées » auprès des élus via plusieurs enquêtes et notes de conjoncture.

- **Rencontres avec les Députés du Lot :**

Visio-conférence avec Huguette Tiegna le 21/05 et réunions avec Aurélien Pradié le 26/05 puis le 03/08

- **Administration d'une enquête de conjoncture mensuelle auprès des adhérents**, couvrant la période d'avril à septembre inclus, afin d'évaluer l'impact de la crise sur l'activité économique des professionnels et disposer ainsi de données tangibles pour alerter sur la situation des secteurs les plus touchés par la crise (confidentialité des données fournies par les adhérents)

- **Mise en place à l'été 2020 d'un « Collectif des entreprises touristiques du Lot » :**

Initié par la TVLD et regroupant les groupements touristiques membres du CA de l'association, ce Collectif représente près de 300 professionnels du tourisme lotois.

Il a communiqué en juillet 2020 auprès des élus, des parlementaires et des représentants de l'Etat, afin d'insister sur le poids économique du tourisme dans le Lot et sur l'importance de continuer à aider économiquement ce secteur et d'alléger les protocoles sanitaires.

Des réponses ont été reçues de la part du Préfet du Lot, du Sénateur Jean-Claude Requier, de la Députée Huguette Tiegna, du Président du Conseil Départemental, des président(e)s des Communautés de Communes de : Causse de Labastide-Murat, Cazals-Salviac, Grand Cahors, Grand Figeac, Lalbenque-Limogne et Quercy Blanc. Une rencontre a ensuite été organisée avec la Sénatrice Angèle Préville le 14/09.

- **Implication dans la stratégie touristique lotoise :**

- **Rédaction d'un communiqué** presse le 25/05/2020 pour déplorer l'absence de président à l'ADT et insister sur l'importance que le nouveau représentant connaisse bien la réalité des professionnels du tourisme
- **Concertation et suivi de la campagne de communication** départementale tourisme et attractivité, lancée au début de l'été 2020 et pilotée par l'ADT en lien avec les différents offices de tourisme et le Département. Objectif : relancer l'activité du tourisme lotois pour la saison 2020/2021.
- **Participation des membres du Bureau de la TVLD aux réunions « filières »** organisées par l'ADT à destination des prestataires touristiques lotois pour faire remonter les tendances et les problématiques rencontrées : groupes Sites de visite, Hôtels, Restaurants, Campings, Activités, réunions au printemps puis à l'automne.
- **Participation aux réunions de l'ADT** (AG et CA le 30/09), et élection du président de la TVLD José Martinez au poste de Secrétaire-adjoint au sein du Bureau de l'ADT Lot Tourisme.

#### 4<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2020

- **Eductour le 01/10** à la découverte de 3 prestataires de Martel : 11 participants

- **Webinaire avec Jean Viard le 07/12/2020 :**

Sujet : « L'Analyse des nouveaux comportements des touristes suite à la crise de la COVID-19 »

Objectif : apporter aux adhérents des perspectives sur les nouvelles tendances, grâce à l'intervention éclairée d'un sociologue réputé.

127 personnes connectées en direct + une centaine de vues du replay, communication sur les réseaux sociaux et médias.

Tous les répondants à l'enquête de satisfaction se sont déclarés intéressés par le thème et l'intervenant et **97%** jugent que cette intervention leur sera utile.

Lancement d'un groupe de travail interne à la TVLD pour réfléchir aux orientations évoquées (l'écologie, le local, le numérique, le télétravail...) : 1<sup>ère</sup> réunion prévue le vendredi 26/02/2021 matin à Gramat.

**ET LES ACTIONS DE L'ASSOCIATION TOURISTIC VALLEES LOT ET DORDOGNE CONTINUENT !!**