



La « Touristic vallées Lot et Dordogne » (TVLD) est une association créée fin 2015 à l'initiative des entreprises touristiques lotoises et qui réunit près de 100 membres dont les principaux groupements touristiques du Lot et plusieurs structures qui reflètent la diversité du tourisme lotois (hébergeurs, sites, activités, agences, restaurants...).

Elle représente en tout près de 300 prestataires touristiques, faisant ainsi de la TVLD la plus grande association touristique multi-filières du territoire, et un acteur incontournable du paysage économique lotois.

**La Touristic Vallées Lot et Dordogne est un groupement d'entreprises touristiques, dont l'objectif est de toujours plus et mieux représenter les professionnels du tourisme du territoire et mener des actions collectives efficaces.**

**VOUS AUSSI, PARTICIPEZ DES A PRESENT A LA DYNAMIQUE DE CE CLUB D'ENTREPRISES UNIQUE !**

#### **PRINCIPAUX OBJECTIFS DE LA TVLD :**

- favoriser les échanges et les coopérations entre les prestataires
- représenter la filière touristique lotoise auprès des institutions
- mener des actions d'animation et de promotion

#### **FONCTIONNEMENT :**

Chaque membre dispose d'une voix ; les instances sont renouvelées tous les 2 ans.

Le Conseil d'Administration est composé d'une vingtaine de membres, dont des représentants des groupements départementaux et des membres « adhérents ». L'association est présidée par José Martinez depuis 2020.

#### **POURQUOI ADHÉRER ?!**

1. **pour bénéficier du partage d'informations** grâce à :
  - une veille sectorielle régulière (2 à 3 fois/mois) réalisée sur-mesure pour les professionnels du tourisme adhérents
  - un abonnement numérique gratuit à la Revue Espaces, la référence du secteur du tourisme et des loisirs
2. **pour pouvoir participer à des actions permettant une meilleure connaissance du réseau touristique local** grâce à :
  - l'organisation d'un événement annuel « Les Rencontres des Professionnels du Tourisme lotois », avec conférence thématique et moments d'échange privilégiés
  - des « éductours » organisés régulièrement pour les membres du club, sous forme de visites proposées chez les autres membres afin de découvrir les prestations et sites de chacun
3. **pour être représenté dans nos actions de lobbying menées auprès des organismes et institutions**, afin d'agir sur les problématiques touchant les professionnels du tourisme, comme ce fut le cas durant la crise du Covid...
4. **pour pouvoir figurer sur « Psst..! », une toute nouvelle application touristique** développée seulement pour les adhérents (moyennant une participation modique) : elle permet aux prestataires y figurant de valoriser leur établissement via notamment les « Bons plans » et offre aux utilisateurs un accès direct et centralisé aux offres locales

En fonction des années, d'autres actions sont également programmées : actions de promotion, formations sur les réseaux sociaux, la marque employeur, le management des jeunes générations...

**NE RESTEZ PAS SEUL, REJOIGNEZ-NOUS !**

#### **COMMENT ADHÉRER ?**

La TVLD est ouverte aux professionnels du tourisme (Lot et hors Lot) : les demandes d'adhésion sont examinées par le Bureau, selon des critères propres à chaque secteur d'activité, et avec paiement d'une cotisation annuelle (130 €).